

Komunitator

Časopis KONCERNA KOLEKTOR Letnik 16 Poletje 2016

številka
79

Cestno prometna strategija Občine Idrija
Smo na pragu 4. industrijske revolucije
Stojan Petrič je izdal knjigo



Si ne upate iz avta? Kar brez skrbi.



Več kot le avtomobilsko zavarovanje
z dodatnimi ugodnostmi v akciji Sprosti čas:

- zavarovanje **prtljage**,
- zavarovanje **odgovornosti in asistence za kolesarje**,
- zavarovanje **rehabilitacije** po prometni nesreči in
- do 30 EUR popusta pri **letnem turističnem zavarovanju**.

Več na triglav.si.



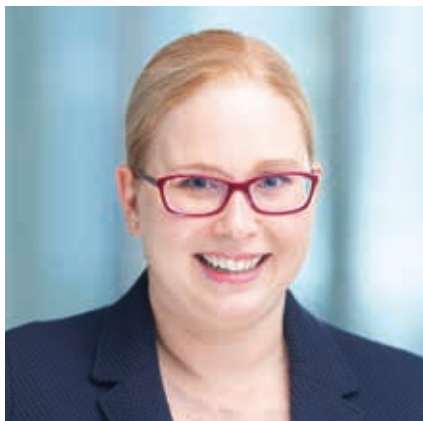
  Zavarovalnica Triglav



Vse bo v redu.

triglav

www.triglav.si



Polona Rupnik
Glavna in odgovorna urednica

V slogi je moč

Čeprav rek »v slogi je moč« po navadi razumemo v smislu »več nas je, boljši smo«, pa sam izraz sloga pravzaprav pomeni stanje brez preprirov in nasprotovanj med ljudmi. Sporočilo reka bi se torej glasilo: dobri medsebojni odnosi med ljudmi povečajo njihovo učinkovitost.

Kako učinkoviti pravzaprav smo lahko sami, brez podpornikov in somišljenikov? Sami verjetno prav daleč ne bomo prišli. Bolj kot je skupina enotna, homogena, složna in jo preveva timski duh, bolj učinkovita in uspešna bo. Enotnost je torej ključnega pomena.

Kadar koli se ljudje združijo v velike skupine, začnejo nase pa tudi drug na drugega gledati drugače. V svojih željah so opogumljeni, podprti in privlačijo jih tisti, ki podpirajo njihova stališča. To se zdi normalno, toda zakaj mora biti tako?

V bistvu vsak človek v sebi išče enotnost in najde njen odsev v ubranosti misli in idej. Zaradi tega nagona nastajajo politične stranke in druge skupine. Ideološko soglasje deluje kot magnet in krepi moč celote. Ko je njena notranja enotnost omajana, skupina

ali stranka razpade. Enotnost je torej bistvena za povezanost skupine. Prevelik poudarek na posameznikih in na osebnostnih razlikah pogosto oslabi povezujoče vezi, ki skupino držijo skupaj. To načelo lahko opazimo na vsakem področju človekovega delovanja. Ta zakon pogojuje vzpone in padce strank, skupin in celo narodov. Enotnost je moč, pravijo ljudje, in res je, saj je osnovna človekova narava.

Enotnosti ni težko doseči, ko skupina še nastaja, težje jo je obdržati. Zato enotnost ne pomeni, da kar avtomatično podpiramo vse ideje in odločitve nekoga, pa naj bodo to mnenjski voditelji, vodstva podjetij, tudi vplivni posamezniki, če hočete. Enotnost pomeni, da do rešitev in odločitev pridemo s poslušanjem tudi drugačnih mnenj in konstruktivnim dialogom. Odločitve naj bi bile sprejete na podlagi konstruktivnega dialoga. Največkrat pa se zatakne pri izvajanju teh odločitev. Nespoštovanje dogovorov pripelje do neenotnega izvajanja sprejetih odločitev. To je točka, ko je mogoče le dvoje: ali skupina spet doseže enotnost/složnost ali pa razpade.

Gre za ponavljajoči se cikel. Skupine ves čas nastajajo in razpadajo. V

Sloveniji verjetno nobena ne tako hitro kot politične stranke. No, čeprav imamo nekaj stalnic na političnem parketu, pa bi večino lahko označili za muhe enodnevnice.

K temu razmišljanju me je spodbudil govor predsednika uprave koncerna Kolektor, Radovana Bolka, ki je na nedavnem Dnevu Kolektorja omenil govornice, češ da v vodstvu koncerna ni več enotnosti. Ekipo, ki si je za cilj zadala, da bo koncern popeljala v družbo »velikih« in prestopila mejo milijarde evrov prometa, verjetno le morajo voditi enaki cilji in mora delovati homogena, da bi te cilje čim prej uresničila. Kot napovedujejo, že v naslednjih sedmih letih. Poslovni rezultati in številni novi uspešni projekti nedvomno kažejo na to, da je ekipa kos zastavljeni nalogi.

Na drugi strani pa seveda ne moremo mimo lojalnosti zaposlenih, ki se kaže v več oblikah, ne samo v pogajanjih za materialne dobrine, pač pa v tistih drobnih stvareh, ki se jih ne da meriti v denarju, a močno prispevajo k lojalnosti. Prav to sožitje med lojalnostjo in enotnostjo je bila v preteklosti velika Kolektorjeva prednost. Da bi le ostala tudi v prihodnje.



ADEL
AVTODELI

**NOVO V
IDRIJI!**

PRIVARČUJTE PRI VZDRŽEVANJU VAŠEGA VOZILA

Obiščite nas na Arkovi 13, pokličite na 05/ 373 40 43 ali 031 370 013
in spoznajte **Ekskluzivni "KOLEKTOR popust"** na vse
avtomobilске dele iz naše ponudbe.

Adel d.o.o., Stegne 31, Ljubljana, 2016

Slike so simbolične.

PNEVMATIKE

Sava

DUNLOP

GOODYEAR

UNIROYAL

MICHELIN

FULDA

Kleber

NOKIAN
TYRES

BRIDGESTONE

Continental

SEBRING

PIRELLI



BRISALCI IN AKUMULATORJI

Valeo



BOSCH
Tehnika za življenje

FIAMM



ekskluzivni

KOLEKTOR POPUST

ZA VSE ZAPOSLENE V PODJETJIH KONCERNA KOLEKTOR

NA VSE AVTODELE

OLJA, MASTI, TEKOČINE ZA STEKLA, ANTIFRIZ

wolf
THE VITAL LUBRICANT



ŽARNICE



Originalni rezervni deli

in originalom enakovredni
avtomobilski

www.adel.si

klicni center

01/583 03 30

mehanika | električna | karoserija | klima
vulkanizerstvo | olje | dodatna oprema
diagnostika | orodje

Komunitator

Časopis KONCERNA KOLEKTOR Letnik 16 Poletje 2016

Fotografija na naslovnici:
Andrej Potočnik

Izdaja: FMR - MEDIA založništvo publikacije in promocija d. o. o., **Direktorica:** Tadeja Golob, **Glavna in odgovorna urednica:** Polona Rupnik, **Uredništvo:** Arkova 43, 5280 Idrija, **E-mail:** polona.rupnik@kolektor.com, **tel.:** (05) 37 50 599, **GSM** 051 689 204, **Grafični oblikovalec:** Andrej Potočnik **Sodelavci:** Marija Benčina, Anja Erjavec, Vesna Erjavec, Nataša Kovačević, Mateja Petrič Pavšič, Polona Rupnik, Klavdija Kobal Straus, Marjan Svetličič, Robert Šabec, Anka Vončina **Fotografije:** arhiv Life Learning Academie, Boštjan Berglez, arhiv hotela Cerkno, Marko Čadež, arhiv Športnega društva Gore-Dole, Anja Erjavec, Vesna Erjavec, Anže Furlan, arhiv Branka Gantarja, Branko Govekar, arhiv Geoparka Idrija, arhiv GJV Idrija, arhiv Kolektor Kolinga, arhiv Karle Kosmač, Robert Kramperšek, Anže Krže, Andrej Potočnik, arhiv TD Divje babe Reka, Polona Rupnik, Bruno Rupnik, Urban Štebljaj, Samo Trebižan, Robert Zabukovec **Oblikovna zasnova:** Futura DDB d.o.o. **Jezikovni pregled:** Anja Bolko **Naklada:** 8000 izvodov **Naročnina:** časopis je brezplačen **Tisk:** Delo d.o.o. **Distribucija:** Pošta Slovenije Časopis si lahko ogledate na spletni strani: www.fmr.si, www.kolektor.com **Naslovnica:** Industrija 4.0

Copyright© FMR - MEDIA. Fotografije in vsebina časopisa so zaščiteni z avtorskimi pravicami. Nobenega dela časopisa ni dovoljeno razmoževati, niti kako drugače kopirati, navedbe iz njega pa je mogoče uporabiti le po predhodnem pisnem dovoljenju izdajatelja.

08

Utrip lokalne skupnosti

Kako bomo (z)vozili
čez četrto stoletje



Utrip lokalne skupnosti

Idrija na 17. kongresu OIDFA



Poganjamo prihodnost

Smo na pragu
4. industrijske revolucije



Poganjamo prihodnost

Pred RTC-jem prvi dve polnilni
postaji za električne avte

24

Aktualno

Zlato priznanje za najboljšo
inovacijo v regiji



Predstavljamo

Petričev Damoklejev meč
ugledal luč sveta



Razglednica iz tujine

Prostovoljno delo in
potep po Grčiji

54

(Ne)znani (ne)znanci

Maratonec od Fare



Balinarke Balinarskega kluba Kolektor Idrija so ponovno dokazale, da so najboljše v državi. V štirinajstih krogih lige so namreč izgubile samo eno srečanje. Idrija je gostila tudi 12. balinarski evropski klubski pokal za članice, na katerem se je prvič v zgodovini evropskega pokala za prestižno lovoriko potegovalo osem ekip državnih prvakinj, in sicer iz Francije, Italije, Hrvaške, Monaka, Turčije, Srbije in Slovenije. Kolektorjeve balinarke so dosegle tretje mesto.



Podeljene so občinske nagrade za leto 2016. Pirnatovo nagrado je prejel Likovno društvo Cinober Idrija za spodbujanje in promocijo ljubiteljske likovne ustvarjalnosti. Nagrade Občine Idrija so prejeli Urban Bezeljak za raziskovalne dosežke na področju biokemije, župnijska Karitas Idrija za 25 let predane skrbi za ljudi v stiski ter Jože Kenk za prispevek k razvoju gorskega kolesarstva in uspešno vodenje MBK Črni Vrh. Nagrada za mlade ustvarjalce pa je šla v roke Jerneju Šavliju za dosežene uspehe in vsestransko aktivno delovanje.



40 pohodnikov iz Idrije in okolice je dan državnosti proslavilo z ultra pohodom iz Idrije na Triglav. Po zboru na Ahacijevem trgu jih je pot vodila čez Bevkov vrh proti Kladjem mimo Novakov naprej čez Davčo pod Poreznom in Hočami do Petrovega Brda, sledil je strm vzpon prek Vrha Bače do Bohinja. Naslednji dan so turo nadaljevali po dolini Voje do Kredarice. Dan za tem so se povzpeli na Triglav, ki je bil zaradi kupa snega tokrat višji za dva metra. Po povratku na Kredarico je sledil spust proti Vodnikovim kočam in čez Studorski prevel na Rudno polje na Pokljuki, kjer jih je že čakal avtobusni prevoz v Idrijo. Ob tej priložnosti se pohodniki najlepše zahvaljujejo podjetju Nebesa, Orodjarstvu Pišlar, organizatorju Damjanu Carlu, spremljevalni ekipi in vsem ostalim, ki so jim kakorkoli pomagali na njihovi poti.



Združeni narodi so idrijskim dijakom programa poklicne šole podelili prestižno nagrado za njihov projekt »By bicycle in the neighborhood«. Na natečaju Energy Globe Award je bil ta projekt izbran kot najboljši nacionalni projekt izmed 1500 prijavljenih iz 177 držav. Dijaki so pod mentorstvom Tanje Pirih in v sodelovanju z Mladinskim centrom Idrija predstavili projekt, čigar namen je, da se tudi v Idriji uvede možnost izposoje koles, ki bi jo lahko vsakdo koristil. Dijaki so izračunali tudi prihranke in zmanjšanje izpustov CO₂ za primer, če bi se vozili s kolesom. Dognali so, da bi na mesec zmanjšali izpuste CO₂ za skoraj pol tone, če bi se dijaki, ki se sedaj vozijo z motorji, vozili s kolesom. Cilj projektov na natečaju je ozaveščanje o okoljskih problemih in potrebnih rešitvah ter nalogah vsakega posameznika, da prispeva svoj del.



Tudi letos so glasovali in izbirali Naj smučišče in Družini prijazno smučišče za zimsko sezono 2015/2016. Na natečaju je sodelovalo 106 smučišč in snežnih parkov, ki so skupno zbrali 13 tisoč glasov. Med velikimi smučišči je drugo mesto zasedel Smučarski center Cerčno, ki je pridobil tudi priznanje Družini prijazno smučišče. Prav tako z drugim mestom, vendar med malimi smučišči pa se lahko pohvali smučišče SKI BOR Črni Vrh.



Tradicionalni Teden evropskih geoparkov je namenjen širjenju znanja in zavedanju o naravni in kulturni dediščini na Idrijskem, osveščanju javnosti o ohranjanju geološke dediščine ter promoviranju dogodkov, ki obiskovalcem približajo geoturistične aktivnosti. Idrijski geopark je Teden evropskih geoparkov otvoril s športnima dogodkoma »Tečem z Idrijco« ter »Trim na Rakah«, tekom tedna pa so pripravili vrsto aktivnosti, športna udejevanja, pohode, predavanja ter različne delavnice. Vrtele so se filmske projekcije o znamenitih naravoslovcih, Scopoliju in Linneju, po različnih delih geoparka pa so z mobilno aplikacijo iskali skriti zaklad.



Na odlični lokaciji ob bregu Idrijce se je odvijal drugi festival Glas piščali, ki so ga pospremili različni kulturni, etnološki in zabavni dogodki. Na festivalu, ki so ga organizatorji poimenovali po znamenitem neandertalčevem glasbilu, so udeleženci okrogle mize spregovorili o pomenu turističnih društev na Cerkljanskem in njihovi prepoznavnosti v širšem merilu. Večina govorcev je izpostavila pomen koordinacije dela turističnih društev, s katero se v občini žal ne ponašajo. Z majhnimi koraki bi lahko pripomogli k večji prepoznavnosti in promociji kulturne in naravne dediščine. V okviru festivala so na svoj račun prišli tudi kosci in kosice, obiskovalci pa so bili deležni pestre ponudbe domačih dobrot na tržnici ter demonstracije sodobne kmetijske mehanizacije.

Kako bomo v Idriji (z)vozili čez četrto stoletja

Marija Benčina

»Ko je ravno občudovala svojo novo torbico z všito idrijsko čipko, ki jo je sama sklekljala, saj se s svojim znanjem izdelovanja teh enkratnih umetnin rada pohvali pred ljubljanskimi znankami, se je zasvetilo sporočilo na pametnem telefonu. »Čakam te. Pridi.« Še hiter pogled v ogledalo, da bo lahko primerjala stanje prej in potem in odhitela je po stopnicah.« Pravkar prebrano ni uvod v kakšno žajfasto romantično zgodbico, nakazuje pa bolj sproščeno življenje, ki ga bomo tu v naših koncih živeli v morda ne preveč oddaljeni prihodnosti, v kateri bomo imeli časa, predvsem pa živcev in volje za romantiko več kot danes. Da bo temu tako, bomo morali v naših glavah začeti razmišljati drugače, celo korenito preusmeriti način mišljenja v povsem nove smeri in si zastaviti nov prioritetni sistem. Prve korake na tej poti smo v Idriji pravzaprav že storili, ko smo sprejeli strategijo trajnostnega razvoja, lokalni energetskega koncept, pristopili k projektom Nedo, 100max in še bi lahko naštevali, a naj izpostavimo le še vizije mladih, ki nam jih predstavljajo pod skupnim imenom TBI – To bo Idrija. Prav mladi so ključni gradniki naših novih strategij, saj se z njimi postavljajo osnove najaktivnejših let njihove prihodnosti.



Ljudem prijaznejša vizija
ureditve Trga sv. Ahacija.

Enega pomembnejših premikov v smeri bolj zdravega, socialno prijaznejšega, bolj družabnega in povezanega načina življenja skupnosti predstavlja tudi Celostna prometna strategija – CPS, ki jo pravkar povijamo v plenice in bo zajemala območje somestja Idrije in Spodnje Idrije.

Občina Idrija je namreč v začetku leta uspešno kandidirala na razpisu Ministrstva za infrastrukturo in pridobila sredstva iz Kohezijskega sklada Evropske unije za sofinanciranje izdelave CPS, ki predstavlja strateški dokument in ključno orodje novega pristopa k načrtovanju prometa, s poudarkom na ukrepih za spodbujanje trajnostne mobilnosti. Obsegal bo vizijo, cilje in ukrepe za kakovostnejše življenje v Idriji, njegova izdelava pa temelji na usklajevanju gospodarskega in družbenega razvoja ter ohranjanja visoke kakovosti okolja.

Ker se vsaka še tako dobra ideja rada zalomi zaradi pomanjkanja denarja, je velikega pomena, da sta izdelan CPS ter potrjen akcijski načrt za njegovo izvedbo osnova za pridobivanje evropskih nepovratnih sredstev, ki bodo v okviru nadaljnjih razpisov namenjena ukrepom na področju trajnostne mobilnosti. Sofinancirani bodo projekti, ki bodo prispevali k razvoju urbane mobilnosti in s tem k izboljšanju kakovosti zraka ter k boljši povezanosti urbanih območij z njihovim zaledjem, zmanjšanju prometnih zastojev, izboljšanju kakovosti življenjskega prostora in povečanju prometne varnosti, t. i. mehkih ukrepov. V prvem planu ni bogatitev prometne infrastrukture z gradnjo novih cest in parkirišč, pač pa poskrbeti za zadrževanje avtomobilov izven centra mesta in naselij, povečanje uporabe javnega potniškega prometa, večjo uporabo koles za vsakodnevne opravke ali prihod na delo ter večjo varnost za pešce in kolesarje. Prometno infrastrukturo bo treba dopolniti s kolesarskimi potmi, razmišljati o povezovanju šolskih in delavskih prevozov pa tudi z manjkajočimi segmenti za okolju prijaznejše električne avtomobile. Obenem se bodo morale razvijati moderne tehnologije za izvajanje monitoringa našega okolja, ki bodo pokazale učinke izvedenih ukrepov in nakazovale pot za spremembe in nove usmeritve.

Pozorni bralci ste v zgoraj napisanem že dojeli bistvo, da pa ne bi izzvenelo, naj ga povzamemo še enkrat.

CPS bo dokument, ki bo zasnoval povsem drugačno dojetje prometa, kjer bo več prostora za ljudi in manj za avtomobile, ki se bodo umaknili iz mestnih središč in odstopili prostor pešcem. Na nas je, če bomo te zasnove pozitivno sprejeli in če jih bomo, bo to pomenilo premik k bolj zdravemu načinu življenja z več gibanja, medsebojnega srečevanja, druženja. Mar se ne gre zamisliti, da danes morda drug drugega poznamo po njegovem avtomobilu oziroma avtomobilski registrski tablici, ne vemo pa, kakšen glas voznik v njem ima, kako je biti z njim v družbi, kako čvrst je njegov korak? Odločitev,

da gremo v službo namesto sami z lastnim avtomobilom raje peš ali z javnim prevozom, pomeni tudi odločitev, da z zmanjšanjem škodljivih emisij prispevamo k bolj zdravemu okolju pa tudi, da se odpremo stiku z drugimi. Morda smo se tega že malce odvadili in nam bo sprva kar malce nerodno. A verjemite, ni najbolj vznemirljiva stvar pod soncem sedeti za volanom najnovejšega avtomobila prestižne znamke, veliko bolj vznemirljivo je spoznavati ljudi, njihove zgodbe, stopati v njihove svetove in jih sprejemati v svojega, se drug z drugim povezovati.



EVROPSKA UNIJA

KOHEZIJSKI SKLAD

NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Kohezijskega sklada v skladu z Operativnim programom za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020, prednostna os št. 4: Trajnostna raba in proizvodnja energije in pametna omrežja, prednostna naložba št. 4.4: Spodbujanje nizkoogljičnih strategij za vse vrste območij, zlasti za urbana območja, vključno s spodbujanjem trajnostne multimodalne urbane mobilnosti in ustreznimi omilitvenimi prilagoditvenimi ukrepi.



TERASA RESTAVRACIJE

TERASA LOKALA

DOSTOP DO NIKOVI

SPREHAJALNA POT OB NIKOVI

OTROŠKO IGRISČE





GALERIJA OB VODI

JAVNI WC IN DOSTOP DO NIKOVI

OSVETLITEV NIKOVI

PARK S KLOPCAMI

LEGENDA TLAKOV:

-  ENOTNO TLAKOVANJE STAREGA MESTNEGA JEDRA - GRANITNE KOČKE
-  TLAKOVANJE TRGA SVETEGA AHACIJA GRANITNE KOČKE V KOMBINACIJI Z BETONOM - ČIPKA
-  OTROŠKO IGRISČE - PESEK
-  TLAKOVANJE TERASE IN PEŠ POTI OB NIKOVI - LES



UREDITVENA SITUACIJA m = 1:500

Povezati se bomo morali že sedaj, v fazi priprave CPS. Ne želimo namreč pripraviti dokumenta, ki bo sam sebi namen in odtujen od tistih, ki jim je namenjen. Celostno prometno strategijo bo sicer pripravljala zunanji izvajalec, LUZ – Ljubljanski urbanistični zavod, želeli pa bi, da se v njegovo pripravo vključimo vsi oziroma vsaj čim več prebivalcev naše občine, saj prav mi najbolj poznamo posebnosti občine, izzive in naša pričakovanja na področju prometa. Da bi se lahko v čim večji meri vključili v pripravo dokumenta, povedali svoja opažanja, pripombe in podali svoje predloge, bodo organizirani številni dogodki, delavnice in javne razprave, na katerih pričakujemo vaše aktivno sodelovanje. Le tako bo namreč možno oblikovati kakovostno prometno strategijo, ki bo po meri tistih, ki tu živimo. In skupaj stopajoč po tej poti bomo skorajda nezavedno začeli razmišljati drugače in avtomobil ne bo več statusni simbol, s katerim brzimo eden mimo drugega. Ponašali se bomo s tem, da smo dobri sosede, prijatelji, sodelavci, ki se poznamo, družimo in si pomagamo.

Pa si za konec drznimo še malce znanstvene fantastike, ki se kaj rada tudi uresniči. Le spomnite se filmov o vesoljskih ladjah, kjer so v medsebojnih pogovorih na ekranu videli sliko sogovornika. Zdelo se nam je nemogoče, danes pa s tem vsak dan živimo.

Če se z malce domišljije prestavimo četrto stoletje naprej, bo promet postal stvar, ki nas sploh ne bo obremenjevala. Po t. i. »car sharing« sistemu bomo iz centralnih voznih parkov poklicali samovozeči avtomobil, ki nas bo

zapeljal tja, kamor bomo želeli, in se nato odpravil k drugemu naročniku. Ker pri hiši ne bo avtomobilov toliko, kot je družinskih članov, nam ne bodo v napoto niti na našem dvorišču niti na javnih površinah v mestu. Za nekaj drobiža si bomo privoščili večji luksuz, kot si ga sedaj z dragimi avtomobili z njihovim še dražjim vzdrževanjem. Le, kot smo že uvodoma zapisali, kak miselni zasuk bo potreben, da si bomo priznali, da avto ni faktor zadovoljstva, pač pa le nujno potrebno orodje, ki si ga priskrbimo, ko ga rabimo.

Da ima znanstvena fantastika realne podlage, nam dokazujejo novice o samovozečih avtomobilih, ki jih v medijih kar pogosto zasledimo. Ravno jutri to še ne bo naš vsakdan, verjetno pa na to ne bo treba več dolgo čakati.

»Imela sem prav,« je premišljevala, ko je na poti domov brezskrbno opazovala brsteče pomladno drevje, občasno pokukala v žepno ogleдалce, kako je frizerki pričeska uspela to pot in na pametnem telefonu odgovarjala

na prejeta sporočila ter preverjala internetne strani s ponudbo prvomajskih izletov, na katerega se bosta z njenim dragim prvič odpravila skupaj brez njegovega jeklenega konjička. Prepričala ga je, da bo okolju prijaznejša vožnja z vlakom, s katerim se je doslej v življenju peljala le enkrat, bolj vznemirljiva. »Ko bi mu le še lahko dopovedala, da je njegova pet let stara limuzina še čisto super prevozno sredstvo in da naj čas, namenjen preverjanju izboljšav, ki jih ponuja nov model te iste znamke, katerega ima na piki za letošnji nakup, raje porabi za večerjo v dvoje,« se ji je pletlo po glavi, ko je samovozeči avto ustavil pred njenim domom.

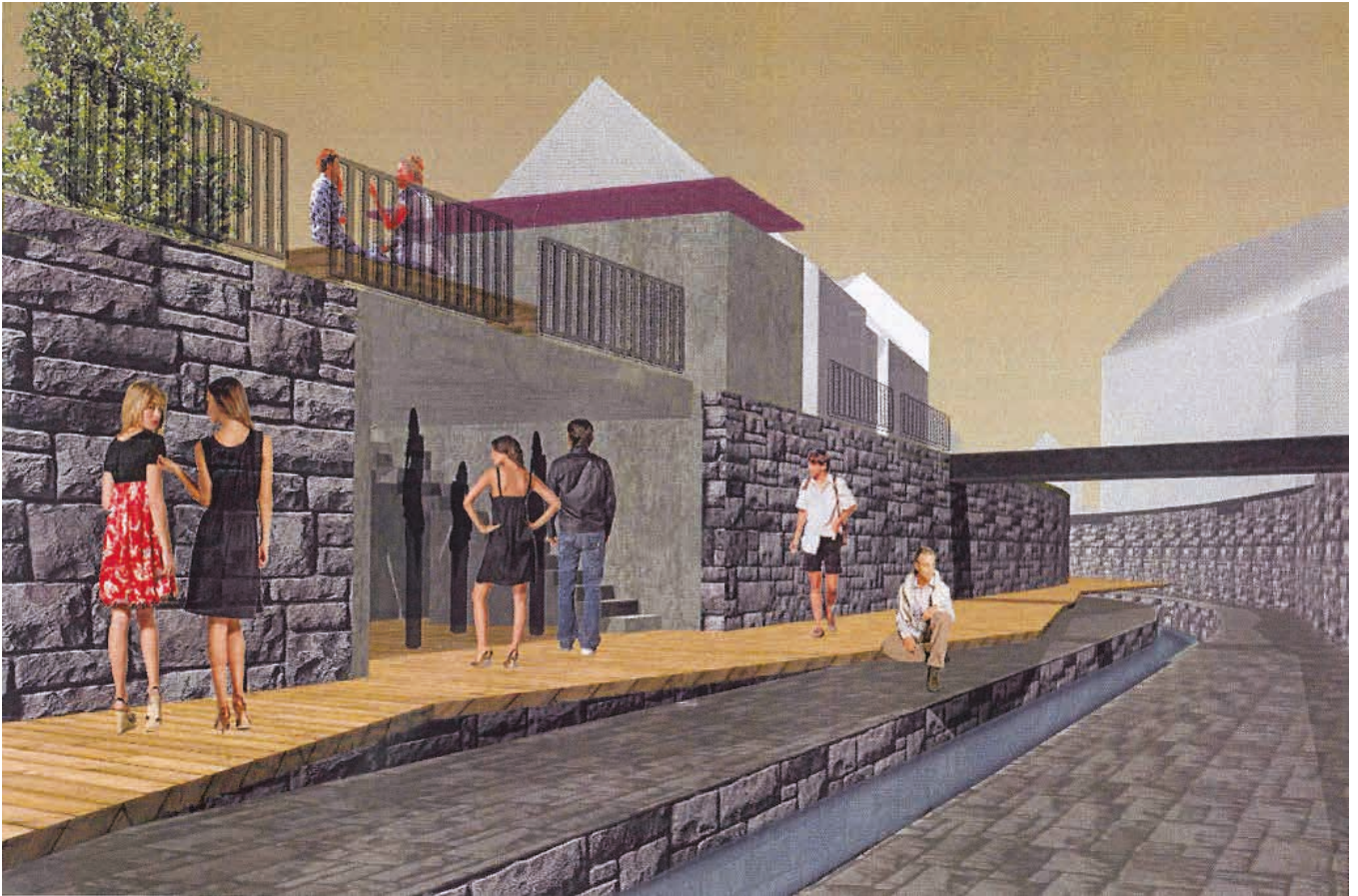
»Pa sva doma,« se je oglasilo iz vgrajene naprave »lep dan vam želim še naprej.«

Namesto poljuba v slovo se je s prsti nežno sprehodila po tipkovnici na armaturi in napisala: »Hvala za danes, se vidiva v soboto zvečer, da me odpelješ k prijatelji.«



Tradicionalno načrtovanje prometa	Celostno načrtovanje prometa
Težave se rešuje z novo infrastrukturo.	Infrastruktura predstavlja le enega od možnih načinov reševanja težav.
Odločanje poteka v zaprtem krogu strokovnjakov in predstavnikov občine oziroma države.	Odločitve se sprejemajo ob posvetovanju oziroma sodelovanju s prebivalci.
Bistven cilj načrtovanja je zagotoviti hitrost in pretočnost, predvsem za avtomobilski promet.	Bistven cilj je ljudem zagotoviti boljše dostopnost ter tako izboljšati kakovost bivanja.
Načrtuje se predvsem večje in dražje investicijske projekte.	Načrtuje se stroškovno učinkovito na način vpeljevanja postopnih izboljšav.
Načrtovanje je domena prometnih inženirjev.	V načrtovanje se vključujejo različne stroke in sektorji, kot tudi javnost.
Izvedba posameznih projektov redko temelji na skupni strateški presoji.	Izvedbe temeljijo na strateški presoji, ki je osredotočena predvsem na to, ali so projekti usklajeni z zastavljenimi cilji.

Primerjava tradicionalnega in celostnega načrtovanja prometa – prirejeno po Smernicah za pripravo Celostne prometne strategije: Trajnostna mobilnost za uspešno prihodnost.



Prvonaagrajena natečajna rešitev za ureditev starega mestnega jedra Idrije. Natečaj za izbiro strokovnih rešitev je potekal v sodelovanju z Zbornico za arhitekturo in prostor Slovenije.



Z nitjo pisana zgodovina



Anja Erjavec

V Idriji je potekal tradicionalni 35. festival idrijske čipke, ki je največji dogodek, namenjen ohranjanju, razvoju in prepoznavnosti čipke v Sloveniji. Z njim Idrija vsako leto pripoveduje zgodbo o idrijski čipki in njeni vpetosti v slovenski in evropski prostor, o vplivu na ustvarjalnost naših ljudi, o priložnostih, ki jih ponuja za prijateljevanja in druženja, o mojstrovini, ki v sebi prepleta tradicijo in sodobnost.

Letošnja otvoritvena slovesnost je bila v znamenju večstoletne zgodbe idrijske preteklosti, ki obuja živo dediščino klekljanja v Idriji, ohranjeno vse do danes. Prav ta neprekinjen ustvarjalni tok pa je razlog, da je bila častitljiva 140. obletnica čipkarske šole v Idriji tudi osrednja tema letošnjega festivala.

Mestni trg je bil v čast festivala deležen pestrega dogajanja, gostil je sejem domače in umetnostne obrti, klekljarskih pripomočkov ter kulinarike, otroški program s tekmovanjem, klekljanje najdaljše čipke, otroško animacijo, mini Planico in kuharsko delavnico. Obiskovalci so

se lahko udeležili številnih delavnic, potekali so ogledi prenovljenega mestnega čebelnjaka, športniki pa so se pomerili v rekreativnem teku »Zlat klikl«. Klekljarice so na frekventnih lokacijah mestnih ulic predstavljale svojo obrt, gostje pa so imeli v času festivala priložnost obiskati kar devet razstav, posvečenih klekljani čipki. Na zadnji dan festivala so se klekljarice in klekljarji pomerili na državnem tekmovanju iz znanja klekljanja za priznanje Ivanke Ferjančič, ki se ga je skupno udeležilo 142 klekljaric in 6 klekljarjev v petih otroških kategorijah ter 30 klekljaric in en klekljar v dveh odraslih kategorijah.

140 let neprekinjenega delovanja Čipkarske šole Idrija

Letošnji festival je bil v celoti posvečen 140-letnici Čipkarske šole Idrija, kateri gre zahvala za ohranjanje klekljarskega izročila na Idrijskem in širše. Na tridnevnem festivalu so predstavili priročnik Čipkarske šole Idrija o idrijskem risu, na čipkarski šoli pa je potekala tradicionalna delavnica klekljanja za odrasle.

V slovenski narodni tradiciji ima

idrijska čipka eno najzlahtnejših mest, saj čipka daje domač občutek, pogrne praznično mizo, razkošno dekorira najprestižnejše svečane modne kreacije in iz Idrije potuje kot cenjeno poslovno in protokolarno darilo. Skozi večstoletno tradicijo preko njene krhke teksture pronicajo žarki znanja, umetnosti, ustvarjalnosti, potrpežljivosti, natančnosti, vztrajnosti, prestiža in eleganca.

Na Idrijskem se je dejavnost klekljanja začela uveljavljati proti koncu 17. stoletja, ko so rudarji začeli izgubljati delo v rudniku. Spočetka so bile idrijske čipke precej grobe in namenjene zlasti srednjemu sloju, prepoznavnost v svetu pa so uzrle leta 1875, ko je Franc Lapajne ustanovil podjetje in trgovino čipk ter jih pričel uspešno izvažati v Ameriko in po Evropi. Leto pozneje so klekljarice pod vodstvom prve učiteljice klekljanja, Ivanke Ferjančič, ustanovile čipkarsko šolo. Ivanka Ferjančič, ki je bila za ustanovitev šole najbolj zaslužna, je ogromno pripomogla k razvoju in ohranjanju čipke. Po njeni prerani smrti – umrla je za jetiko, stara le 29 let – so jo v šoli nasledile sestra Antonija in nekatere učenke. Družina Ferjančič velja za utemeljitelja novega načina klekljanja s sedmimi pari klekljev, ki



je med idrijskimi klekljaricami postal zelo priljubljen.

Prodaja čipk je v tistem času uspešno rasla, idrijske klekljarice pa so žele priznanja tako doma kot na tujem. Prodaja je krepko upadla med 1. svetovno vojno, ko je Idrija prišla pod italijansko oblast, kateri se je morala podrediti tudi čipka. Neuspešno so se skušali preusmeriti na povsem nova, italijanska tržišča, še bolj pa je prodaja upadla po 2. svetovni vojni zaradi propada rudnika.

Danes se tradicija klekljanja ohranja zlasti zaradi ohranitve kulturne

dediščine in turizma. »Z različnimi oblikami izobraževanj otrok in odraslih skrbimo za ohranjanje bogastva tradicionalnih tehnik in elementov klekljanja idrijske čipke, v sodelovanju z modnimi oblikovalci in s centri čipkarstva po vsej Evropi pa si prizadevamo za prenos, širjenje in razvijanje njene uporabne vrednosti v novih materialih in oblikah ter ji utiramo pot v svet,« je povedala Metka Fortuna, vodja Čipkarske šole Idrija, in dodala, »vse nas je dediščina prednikov subtilno oblikovala, zato se združimo v priložnosti, da jo ohranjamo in negujemo skupaj!«



Idrija na 17. svetovnem čipkarskem kongresu OIDFA

Anja Erjavec

Gospodarsko razstavišče v Ljubljani je bilo osrednje prizorišče 17. svetovnega kongresa OIDFA – mednarodne organizacije za klekljano in šivano čipko, ki združuje klekljarice z vsega sveta. To je najpomembnejši in največji čipkarski dogodek v svetovnem merilu, hkrati pa eden največjih kongresnih dogodkov to leto pri nas. Udeležilo se ga je 800 registriranih čipkaric in preko tisoč dnevniških obiskovalcev. Kongres OIDFA v svojih vrstah združuje čipkarice iz 37 držav, zato je predstavitev klekljarske tradicije države gostiteljice izjemnega pomena.

Idrija, pobudnica kongresa v Sloveniji

Idrija, slovenska prestolnica čipke, je bila v organizacijo kongresa vključena od samega začetka, saj je Slovenija prav na pobudo Idrije kandidirala za organizacijo 17. kongresa OIDFA, jo v

močni konkurenci drugih klekljarskih držav tudi uspešno pridobila in ob tej priložnosti obširno in opazno predstavila svojo klekljarsko tradicijo. Učenke in učenci idrijske čipkarske šole so na kongresu skupaj z okoli tisoč ostalimi domačimi in tujimi klekljaricami vseh generacij ob spremljavi Godbenega društva rudarjev Idrija dve uri klekljali na mega klekljarskem dogodku na Stritarjevi ulici in Prešernovem trgu v centru Ljubljane.

V času pred kongresom je Čipkarska šola Idrija prijavljene udeležence povabila na tečaj klekljanja, v podporo kongresu pa so bile po vsej Sloveniji, tudi na Idrijskem in Cerkljanskem, postavljene številne razstave čipk. V počastitev tega dogodka je Pošta Slovenije izdala priložnostno poštno znamko ter žig in ovitek prvega dne, posvečene kongresu OIDFA.

K osrednjemu kongresnemu programu je Idrija doprinesla zanimiv niz vsebin ter zajetno napolnila mapo klekljarskih vzorcev in zbornik



Borut Šulin

»Idrijska čipka ima visoko dodano vrednost, saj je narejena ročno. Je precizna in z njo se je treba ukvarjati na poseben način. Ni metraža, pač pa unikat in to je treba upoštevati pri kreiranju. Je zahtevna, lepa in nepozabna, rezultat pa odtehta vse ure dela in vložen trud. Modni spektakel je bil na profesionalni ravni in upam, da bomo še sodelovali. Sam si želim tudi v prihodnje delati z idrijsko čipko in menim, da bi jo bilo treba bolj promovirati in jo vnesti v visoko modo tudi po svetu.«



predavanj. Kar osem od skupno 23 referentov je v sklopu predavanj govorilo o čipkarstvu na Idrijskem.

Modni spektakel v čast elegantni in skrivnostni idrijski čipki

Svetovni klekljarski kongres je Idrija popestrila in obogatila s čipkastim modnim spektaklom, kjer je 14 vrhunskih in uveljavljenih slovenskih kreatorjev imelo priložnost na modni pisti predstaviti skupno 28 večernih kreacij z ročno klekljano čipko. Na modni reviji je sodelovalo tudi 14

bodočih modnih oblikovalk – študentk Naravoslovnotehniške fakultete v Ljubljani, ki so se predstavile z igrivimi in mladostnimi kreacijami za najstnice. Dogodek je napolnil dvorano Kupola v Ljubljani in dokazal, da je čipka sestavni del kreacije tudi v visoki modi. Modna revija z vrhunskimi manekenkami, glasbenimi in plesnimi točkami je bila poklon 140. obletnici neprekinjenega delovanja Čipkarske šole Idrija. Bila je prava paša za oči. Nekaj znanih slovenskih modnih kreatorjev, ki jim klekljanje ni bilo položeno v zibelko, nam je zaupalo svoj pogled na čipko.



Urša Drogenik

»Delo z idrijsko čipko mi je bilo v veliko veselje, saj čipke nasploh obožujem. Najboljše pri vsem tem pa je, da se lahko naredi prav vse, kar si zaželim. Že leta 2007 sem imela velik projekt, pri katerem smo kar eno leto ustvarjali obleko, ki je imela ves život klekljan, spodaj na krilu pa so bile našite klekljane 3D-rožice, ki jih je bilo okoli 80 v treh velikostih. Obleko je na izboru za miss sveta na Kitajskem nosila tedanja miss Avstrije in je bila med tremi najlepšimi oblekami na izboru. V čast mi je, da sem bila tudi na tokratnem modnem spektaklu del te zgodbe, saj moramo idrijsko čipko širiti naprej in jo razvijati. Navsezadnje je to naša kulturna dediščina in vidim še veliko priložnosti, ki jih lahko in tudi moramo izkoristiti.«



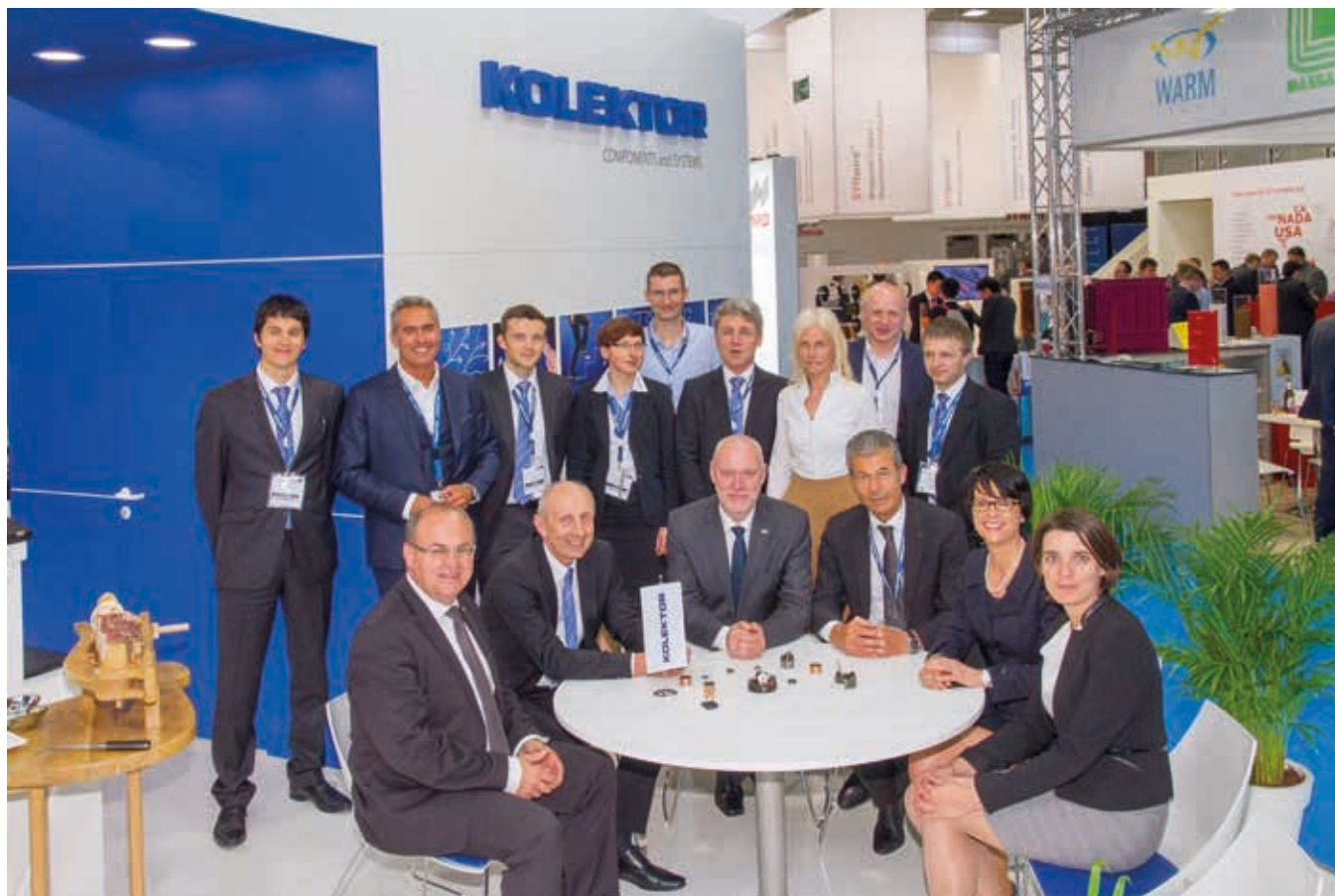
Stanka Blatnik Blagotinšek

»Z idrijsko čipko sem se v preteklosti že večkrat srečala, tudi kot članica žirije dveh izborov najboljše obleke z idrijsko čipko v Idriji. Delo s čipko me vedno navda z neko spoštljivostjo do tako precizno izdelanih segmentov. Sestaviti te mojstrovine v celoto zahteva veliko pedantnosti, za katero imam vedno občutek, da jo bo zelo težko doseči. Uporabnost čipke je prepuščena domišljiji oblikovalcev – na reviji smo lahko predvsem pri študentih oblikovanja in nekaterih samostojnih oblikovalcih videli primere klasične čipke in nekaj izvirnih posegov v tehniko klekljanja, ki odstopa od klasične rabe čipke in je na prvi pogled kot takšna celo neprepoznava. Nad tem sem bila presenečena tudi sama.«



Tanja Zorn Grželj

»Idrijsko čipko sem si prvič postavila za izziv leta 1997, ko sem oblikovala večerno obleko za takratno miss Slovenije in od takrat jo večkrat uporabim, saj me čipka uči potrpežljivosti, filigranske natančnosti in spoštovanja tradicije. Podpiram ves trud okoli »naše« idrijske čipke in pozdravljam vse aktivnosti v zvezi z ohranjanjem in razvijanjem kulturne dediščine. Tokratna modna revija je s svojo raznolikostjo in pestrostjo dokazala, da so številne možnosti uporabe čipke še neraziskane. Želim si, da bi več vlagali v razvoj in ohranjanje idrijske čipke. Zaradi njene dragocenosti bi bilo dobro, da jo kot »spečo princesko« prepoznajo tudi na drugih nivojih.«



V Berlinu je potekal 21. sejem CWIEME, kjer je mogoče spoznati najnovejše trende v razvoju in proizvodnji materialov, komponent in sistemov za elektromotorje. Med več kot 750 razstavljalci s celotnega sveta je svoje produkte in rešitve predstavil tudi koncern Kolektor, ki se je na sejmu predstavil s široko paleto komponent in podsistemov. Inovacije in moderne tehnologije Kolektorju omogočajo, da igra aktivno vlogo pri ustvarjanju globalnih tehnoloških trendov v razvoju komutatorjev, posebnih drsnih obročev, magnetike ter plastičnih hibridnih delov. Te programe dopolnjuje s pogonskimi sistemi ter ponudbo ključnih komponent za brezkrtačne motorje (rotorji, statorji, senzorji), s čimer kot razvojni strateški partner v verigi avtomobilskih dobaviteljev kupcem zagotavlja celostno ponudbo. Po besedah predsednika uprave koncerna, Radovana Bolka, je elektroindustrija hitro rastoča panoga, saj je povezana z motorji: »V tej panogi je Kolektor dovolj močno pozicioniran, pri komutatorjih smo celo tehnološki vodja in največji proizvajalec na svetu, pri magnetnih komponentah pridobivamo enako pozicijo, pri hibridiki pa se poskušamo prebiti med prve tri v Evropi. Nastop na sejmu ocenjujemo kot zelo uspešen.«

Kolektor ATP so obiskali otroci iz vrta Vrhnika, ki z vzgojiteljicami redno obiskujejo in spoznavajo različna podjetja in poklice. Predstavniki podjetja so mladim radovednežem na zanimiv način predstavili vhodne materiale ter različne končne produkte, ki so sestavni deli naših avtomobilov, otroci pa so uspešno ugotavljali njihov namen rabe. Najbolj sta jih impresionirala velikost tovarne ter njen nenavaden vonj, navdušili pa so jih zlasti vsi veliki roboti, avtomatizirani stroji in viličar. Ogljedali so si tudi delovanje avtomatskega viličarja, ki skladišči končne izdelke, krmilijo pa ga delavci s pomočjo računalnikov. Skozi celoten ogled so pridno sodelovali, radovedno spraševali, pozorno poslušali, vedoželjno opazovali in aktivno ugotavljali, kako stvari delujejo, kaj pomenijo in za kaj se jih uporablja. Po dobri uri ogleda in spoznavanja proizvodnih procesov in robotov so se s polnimi rokami odpadne plastike in polnimi glavami novih vtisov odpeljali nazaj v vrtec.



Podjetji Kolektor Koling in Gorenje Projekt sta položili temeljni kamen stanovanjskega kompleksa Belle vie Tivoli v Ljubljani. V gradbeni jami, ki je več let samevala in veljala za propadlo naložbo, bo čez dve leti stal kompleks s 195 stanovanji. Naložba je vredna 40 milijonov evrov. Direktor podjetja Kolektor Koling, Tine Vadnal, je pojasnil, da bo objekt odlikoval čudovit notranji atrij s skupno 2300 kvadratnimi metri površine, imel bo tri kleti, pritličje, tri nadstropja in dve terasi. Gradbeniki in obrtniki bodo poskrbeli za vrhunsko in natančno gradnjo, premišljeno uporabo materialov, ki bodo okolju in bivanju prijazni, ves čas pa bodo imeli v mislih uporabnost stanovanj, ki bodo namenjena modernim in urbanim prebivalcem Ljubljane. Na mestu, kjer bo stal nov stanovanjski kompleks, je včasih delovala tovarna Slovenija vino. Partnerska direktorja, Tine Vadnal in Uroš Razdevšek, sta v temeljni kamen simbolično položila dve buteljki vina, ki sta ju ljubljanski župan, Zoran Jankovič, in predsednik sosveta koncerna Kolektor, Stojan Petrič, prekrila s svežim betonom.



Kolektor je v okviru mednarodnega sodelovanja obiskala skupina ameriških študentov z Univerze v Kansasu. Slednja se uvršča med najkakovostnejše visokošolske inštitucije v ZDA, študentje pa obiskujejo elitna študijska programa ekonomije (Business Leadership Program) in strojništva (SELF Fellows Program). V program njihovega obiska v Sloveniji je bilo vključenih 15 podjetij, med katerimi je bil na predlog slovenskega veleposlaništva v Washingtonu tudi idrijski koncern Kolektor, kjer so si študentje ogledali oddelek za tehnologijo, orodjarno in proizvodne prostore divizije B0.



Na Slovenskem kadrovskem kongresu je Kolektor prejel priznanje za projekt Nagrajevanja zaposlenih po učinku kot zgleden primer strateškega delovanja na kadrovskem področju. Za uspešno poslovanje podjetja na dolgi rok je potrebno ustvariti dinamično okolje, ki bo omogočalo hitre odzive na spremembe in priložnosti v trenutku, ko se pojavijo. Nagrajevanje po učinku (NPU) predstavlja variabilni del plače, njegov namen pa je nagrajevanje delovne uspešnosti posameznika. Temelji na primerjavi posameznika znotraj vnaprej definirane skupine zaposlenih na enakih delovnih mestih, kar pozitivno vpliva na njihovo motivacijo in učinkovitost. Izvršna direktorica za kadre koncerna Kolektor, Eva Cvelbar Primožič, ob tem razlaga, da je »kadrovska stroka v projektu prepoznala dodano vrednost in potencial, kar nam potrjuje, da smo na pravi poti. Vsekakor pa je potrebno sistem še nadgraditi in koncernsko širiti. V ta namen imamo že vzpostavljeno časovnico projekta, ki bo osnova za vzpostavitev sistema nagrajevanja po učinku v 14 podjetjih koncerna v Sloveniji in tujini do konca leta 2017.« Projekt NPU so pričeli pripravljati v lanskem letu kot enega izmed projektov, zastavljenih skladno s strategijo vitke tovarne. Sistem NPU so v prvi fazi vzpostavili projektno v dveh podjetjih koncerna in ga trenutno širijo na ostala podjetja znotraj koncerna, zaradi svoje širine, trajanja in kompleksnosti pa je v tem trenutku gotovo eden največjih izzivov Kolektorjeve službe za kadre. Ob zaključku projekta, tj. konec leta 2017, bo v sistem NPU vključenih 18 podjetij znotraj koncerna v Sloveniji, Bosni in Hercegovini, Srbiji, Nemčiji, na Kitajskem, v Južni Koreji in Mehiki.





Smo na pragu 4. industrijske revolucije

Polona Rupnik

V zadnjem času je izjemno veliko govora o industriji 4.0. Kaj to je in kaj nam prinaša, smo se pogovarjali s članom uprave koncerna Kolektor, Valterjem Lebanom.

Industrija 4.0 predstavlja za proizvodne obrate prelomno obdobje, ki ga lahko primerjamo s tremi preteklimi velikimi industrijskimi revolucijami. Kakšne spremembe prinaša industrija 4.0 na splošno, kakšne za koncern Kolektor in kako se bo slednji s temi spremembami soočil?

Industrija 4.0 je v osnovi nemška iniciativa, s katero želijo vzbuditi renesanso svoje industrije. Industrija, znanost in država so prepoznali priložnost novih digitalnih tehnologij

in vse skupaj zapakirali v iniciativo industrija 4.0, ki naj bi nemškim podjetjem omogočila konkurenčne prednosti. Tehnološki razvoj je omogočil dostopnost oziroma komercializacijo tehnologij, ki jih, da poenostavimo, lahko poimenujemo internet stvari. Ta internet stvari pa nekateri vidijo tudi kot tehnologijo, ki bo povzročila naslednjo, 4. industrijsko revolucijo.

Internet stvari prinaša največ sprememb v smeri porajanja novih poslovnih modelov, ki bodo tistim podjetjem, ki jih bodo pravočasno sprejela, omogočala prevlado, ostalim pa težave in celo pozabo. Največje spremembe bodo na področju povezovanja virtualnega in realnega sveta podjetja. Podjetja se bodo morala digitalno transformirati, s tem da bodo morala najprej digitalizirati

svoje procese.

Digitalizacija je megatrend, kjer koncern Kolektor vidi svojo priložnost. Digitalna transformacija čaka tudi koncern Kolektor v smislu digitalizacije notranjih procesov, kot tudi prilagoditve poslovnega modela na ponudbenem delu.

Digitalizacija je ena od prihodnjih usmeritev koncerna. Kako daleč smo na tem področju?

Svojo ponudbo širimo na področje digitalizacije korporativnega in socialnega okolja v kontekstu industrijskega interneta stvari. Iščemo rešitve v vrednostni verigi pametnih rešitev na segmentih pametnih senzorjev, pametnih objektov in aplikacij oziroma platform. Poudarek je na izdelkih oz. storitvah za podporo odločanju, sodelovanju notranjih

javnosti, učenju in tehnologijam za zajem in prenos podatkov, za simulacije, virtualno resničnost, strojno učenje in strojni vid. Poudarek je na izdelkih oziroma storitvah za podporo odločanju, sodelovanju notranjih javnosti, učenju in tehnologijah za zajem in prenos podatkov, simulacijah, virtualni resničnosti, strojnemu učenju in strojnemu vidu. Omenjeno nameravamo razviti s tako imenovanim odprtim inoviranjem in v ta namen gradimo start-up ekosistem.

Kolektor je pred kratkim javnosti predstavil korporativni sklad za financiranje start-upov. Za kakšen sklad pravnoprav gre?

Gre za korporativni sklad, kjer zasledujemo strateške cilje razvoja novega poslovnega stebra koncerna Kolektor. V tem kontekstu je sklad časovno neomejen. Koncern Kolektor bo v sklad investiral lastna sredstva, in sicer bo vanj v naslednjih letih investiral do dva odstotka prihodkov. Višina vložka v posamezno start-up podjetje je odvisna od potenciala in zrelosti poslovnega modela, ki ga določeno start-up podjetje ima. Osnovno poslanstvo korporativnega sklada je iskanje prebojnih inovacij za razvoj novih programov, ki bodo razširili ponudbo koncerna na področju pametnih tovarn in pametnih energetskih omrežij.

S skladom za financiranje start-upov se Kolektor podaja na povsem novo področje. Kaj vas najbolj motivira k »start-upovskemu« razmišljanju?

Lahko bi rekli, da je to hitrost na področju inoviranja in razmišljanje izven običajnih okvirov, ker običajno to prinese prebojne izdelke in storitve. Start-upi morajo biti zelo agilni, hitri in prilagodljivi, da se lahko uveljavijo in pustijo sledi na poslovnem zemljevidu. Prav te lastnosti se nam zdijo ključne v naslednjih nekaj letih, zato bi jih želeli vključiti tudi v Kolektorjev poslovni model.

Kolektorju sicer ne manjka izkušenj, znanja in denarja. Zakaj se vam zdi pomembno, da tudi finančno podpirate start-upe? Kaj boste s tem pridobili?

Za ta korak smo se določili, ker želimo vzpostaviti uspešno povezavo med Kolektorjem, inovatorji, inštituti, univerzami in start-up ekosistemom, katere rezultat bodo aplikativne inovacije s področja, ki ga imenujemo internet stvari. S tem namenom ustanovljamo korporativni sklad, namenjen financiranju tehnoloških podjetij v zgodnjih razvojnih fazah.

Inovirati želimo hitreje, izkoristiti znanja, kisože prisotna v podjetniškem ekosistemu in rasti z novimi izdelki in storitvami ter s tem ustvarjati nova delovna mesta z večjo dodano vrednostjo. Kot globalno podjetje imamo prednosti, ki omogočajo uspeh tega projekta: finančno stabilnost, dostop do trgov, mreženje, mentorstvo, okolje za aplikacijo novih izdelkov in nenazadnje vrednote, ki jih podpiramo. Verjamemo, da smo lahko na ta način povezovalni člen med energijo in znanjem, ki se nahaja v start-up okolju, in globalnimi industrijskimi igralci.

Ali v svoji panogi opazate spremembe v smislu pojavljanja mladih tehnoloških podjetij, ki z novimi tehnologijami »grozijo« uveljavljenim podjetjem?

Do sedaj teh vplivov nismo čutili v večji meri, ker tradicionalno delujemo na relativno konservativnih področjih,

izmed njih, razen če načrtno razvijajo sistem, ki ni ovira za hiter odziv na spremembe. Verjetno je ključna beseda, ki jo poznajo vsi veliki igralci, »vitkost« na vseh področjih, predvsem na področju procesov (proizvodnja, razvoj, inovacije).

Kako vpet je trenutno Kolektor v slovensko start-up sceno? Ali opazate rešitve, ki bi jih lahko posvojili? Menite, da je tega sodelovanja (med mladimi in uveljavljenimi podjetji) premalo?

Že nekaj časa sodelujemo s posameznimi start-upi, predvsem tistimi, ki imajo rešitve, povezane z našimi obstoječimi proizvodnimi programi. V lanskem letu smo se odločili za strateško usmeritev na področje digitalizacije. Zavedamo se, da je rast na tem delu povezana tudi s pridobivanjem novih znanj, kompetenc, inovacijskih predlogov. Ker vstopamo na področje

Največje spremembe bodo na področju povezovanja virtualnega in realnega sveta podjetja. Podjetja se bodo morala digitalno transformirati, s tem da bodo morala najprej digitalizirati svoje procese.

ki jih definirajo veliki igralci, recimo avtomobilska industrija, industrijska tehnika. Poleg tega je bil Kolektor že od samih začetkov močan na področju tehnoloških kompetenc, kjer inovira in razvija že več kot petdeset let. Ampak svet se seveda nenehno spreminja in zavedamo se, da se bo moral tudi Kolektor transformirati, ujeti ta val in izkoristiti priložnosti, ki se kažejo na globalni ravni. Zato vidimo te vplive predvsem kot res veliko priložnost, kot možnost, da kompetence in znanja, ki jih imamo, dopolnimo z novimi.

Menite, da bodo morala velika in stara podjetja v prihodnosti postati bolj agilna, se hitreje odzivati na spremembe na trgu? Kako naj se tega lotijo?

Nedvomno se poslovno okolje spreminja in edina stalnica bodo spremembe, kar pomeni, da se bomo morali vsi veliko hitreje prilagajati na kakršne koli razmere. Časi, ko so poslovni modeli trajali deset ali več let, so mimo. V Kolektorju se tega zavedamo in ravno zato poskušamo nekaj ključnih kompetenc in znanj pridobiti tudi z vstopom na start-up sceno. Velika podjetja imajo precej prednosti, agilnost običajno ni ena

podjetniških priložnosti in prebojnih inovacij, želimo to narediti tudi s pomočjo start-up ekosistema v tem delu regije, kjer je rešitev seveda ogromno in zajemajo zelo različna področja. Kot rečeno se mi usmerjamo v pametne tovarne in pametna energetska omrežja. Iščemo torej produkte za aplikacijo v industriji. Menimo, da sodelovanje vsekakor obstaja, čeprav imajo uveljavljena podjetja in nastajajoča podjetja po navadi zelo različne poslovne modele. V fazi inoviranja so mlada podjetja zelo močna, v fazi preboja na trg pa lahko veliko doprinesejo uveljavljena podjetja, ki imajo že razvite prodajne mreže, dostop do trgovin ter okolje za razvoj izdelkov.

Priča smo velikim spremembam, ki bodo spremenile tudi Kolektor. Kakšen bo ta čez 10, 15 let?

To vprašanje je zelo nehvaležno, pa vendar, koncern Kolektor bo digitaliziral in še bolj avtomatiziral procese in s tem povečal svoje primerjalne prednosti. Bo bistveno večje in uspešno podjetje, ki bo prepoznavno tudi na področju digitalne ponudbe.

Kolektor je namenu predal prvi dve polnilni mesti za električne avtomobile

Polona Rupnik

Število električnih in hibridnih avtomobilov se v Sloveniji vztrajno povečuje. Da bo potovanje z električnimi vozili udobno in hitro, se je Kolektor odločil, da sledi tem trendom in ponudi trgu ključne komponente in tehnologije za postavitev polnilnic. Take polnilnice so zaradi inovativnih tehničnih rešitev cenovno ugodnejše, vključujejo vse naj sodobnejše elemente upravljanja z energijo in se oblikovno vključujejo v okolje ter ulično razsvetlavo. Prvima dvema polnilnima postajama bo sledilo vsaj še 100 polnilnih postaj po Sloveniji.

Koncern Kolektor je v svojem strateškem razvojnem delovanju opredelil, da bo deloval odgovorno do ožje in širše družbene skupnosti tudi v smislu zniževanja obremenitve okolja. Razvojne aktivnosti na vseh področjih delovanja usmerja v tehnologije in proizvode, ki zmanjšujejo negativen odtis na okolje.

Kolektor na področju avtomobilske industrije svoje cilje usmerja predvsem v uporabo in razvoj naprednih materialov ter razvoj produktov in sistemov, ki v največji možni meri prispevajo k uresničevanju zniževanja emisij in so usmerjeni v zeleno mobilnost.

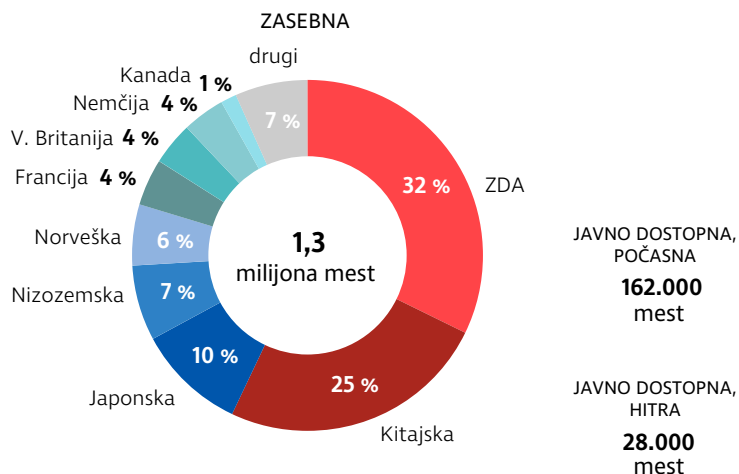
»S hitrimi in odločnimi koraki vstopamo v področje e-mobilnosti. Od komponent in podsistemov za električne pogone do rešitev na področju pridobivanja, pretvorbe in distribucije električne energije,« pravi predsednik uprave koncerna Kolektor, Radovan Bolko. Tej paleti izdelkov in rešitev je Kolektor dodal še polnilne postaje.

Električne polnilnice bodo v prihodnosti postale pomemben element »pametnega« doma in



Napajalna infrastruktura

razporeditev polnilnih mest, 2015



DELO Vir: IEA

»pametnih« skupnosti. Ker bo z vidika oponašanja takih enot znotraj elektroenergetskega sistema potreba po ustreznem krmiljenju, je koncern Kolektor s partnerjem razvil ustrezno tehnologijo, ki bo uporabniku in distributerju omogočala ustrezen nadzor nad upravljanjem in nudila ustrezno uporabniško udobje. »V polnilnih postajah so združeni znanje in patent inovatorja Uroša Platiše z mikro podjetjem Energy Conductors in koncernom Kolektor v vlogi pospeševalnika in industrializatorja. Pričakovan rezultat je novo skupno

podjetje, nov start-up in uspešna tržna realizacija projekta Pluton,« dodaja Bolko.

Jedro polnilne postaje predstavlja tehnološko inovativna, patentirana rešitev, t. i. Pluton Power oziroma pametna varovalka, ki združuje tri elemente v eni sami napravi: merjenje, kontrolo in zaščito. Ta rešitev bo prinesla revolucijo v naše električne omarice, saj bomo z enostavno zamenjavo obstoječih varovalk s pametnimi dobili popoln nadzor in kontrolo nad vsemi električnimi napravami. O stanju in morebitnih

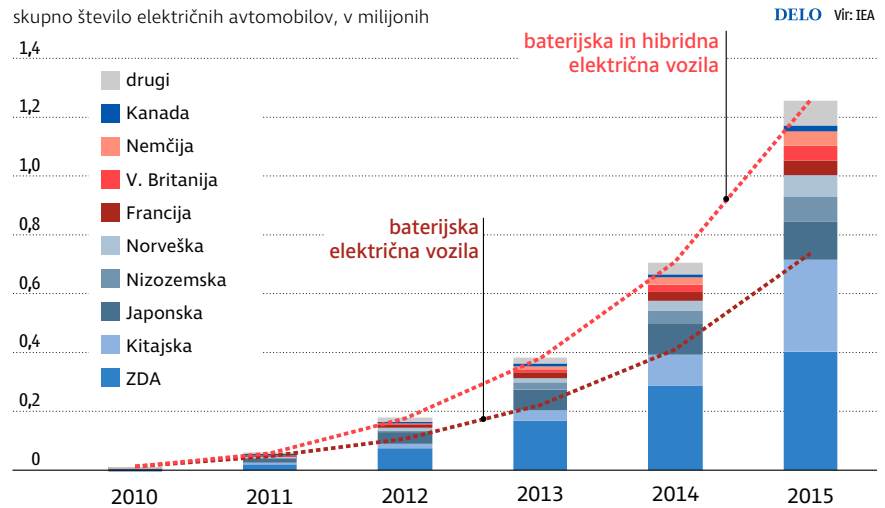
napakah v hiši bomo obveščeni preko pametnega telefona.

Električni avto danes predstavlja največjega porabnika, rešitev je omenjena tehnologija, ki razporeja električno moč ter tako poskrbi za varnost in udobje.

Polnilni postaji, ki ju je pred svojim Razvojno-tržnim centrom postavil Kolektor, imata po dve polnilni mesti moči 22 kW. S priključkom Type-2 lahko na njih polnimo vse na trgu dostopne električne avtomobile. »V Sloveniji jih kmalu želimo postaviti sto in nato z njimi prodreti še na svetovni trg. Za postavitev polnilnic v Sloveniji iščemo partnerja. Možni so Petrol, OMV, trgovski centri, občine ... Mi bomo prispevali polnilnico, partner infrastrukturo. Naše polnilnice so hitre, z njimi je mogoče v pol ure do ene ure napolniti katerikoli model električnega vozila. Naša prednost je, da ponujamo cenovno ugodno rešitev. Polnilnice bodo tudi med sabo komunicirale, tehnika bo omogočala plačevanje prek pametnega telefona, če se bo storitev zaračunavala,« je pojasnil Radovan Bolko, predsednik uprave koncerna Kolektor.

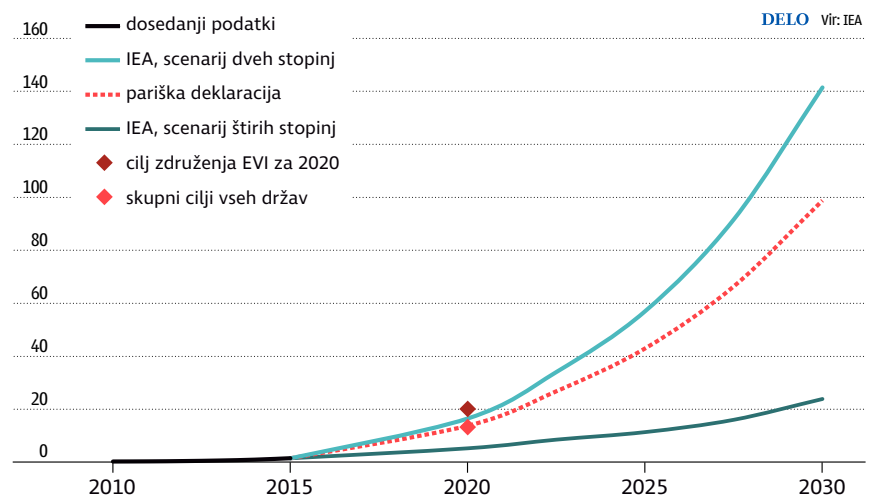


Skupno število električnih avtomobilov skokovito raste

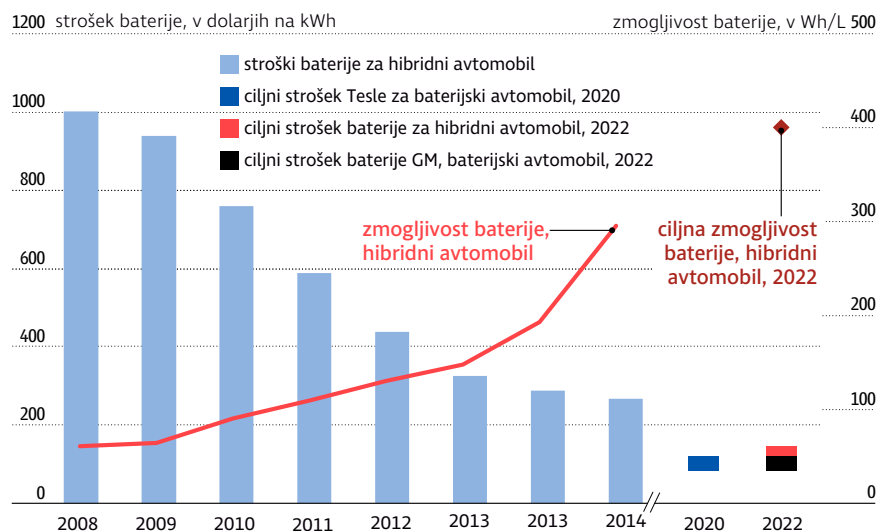


Električnih avtomobilov je na svetu že več kot milijon, dvakrat več kot pred dvema letoma.

Napovedi za povečanje skupnega števila električnih avtomobilov v milijonih



Napredek v tehnologiji baterij





Kolektorju zlato priznanje za najboljšo inovacijo v regiji

Polona Rupnik

Območna gospodarska zbornica za severno Primorsko je v Novi Gorici organizirala že XXI. srečanje gospodarstvenikov Primorske in v partnerstvu z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo ter agencijo Spirit Slovenija podelila priznanja za najboljše inovacije v regiji. Ob tej priložnosti so podelili šest zlatih in pet srebrnih priznanj najboljšim inovacijam v regiji. Prejemnik zlatega priznanja je tudi Kolektor za inovacijo »Implementacija okolju prijaznega in ekonomičnega plazemskega procesa naprševanja funkcionalnih prevlek v proizvodnjo komponent za elektro in avtomobilsko industrijo« avtorice dr. Nataše Kovačević.

Kot je povedala dr. Nataša Kovačević, nove proizvodne tehnologije zahtevajo razvoj novih materialov z izboljšanimi površinskimi lastnostmi. Zaradi vedno večje potrebe po specifičnih površinskih lastnostih na elektronskih in hibridnih komponentah (npr. izboljšanje električne prevodnosti, spajkljivosti,

varivosti, oksidacijske upornosti itd.) je Kolektor leta 2014 začel z razvojem tehnološkega procesa nanosa funkcionalnih kovinskih prevlek z odprtozračno plazemsko pršilno tehnologijo.

»Inovativen odprtozračni plazemski pršilni postopek omogoča nanos funkcionalnih prevlek, ki načrtno

ustvarjajo/spreminjajo neko lastnost ali kombinacijo površinskih lastnosti materiala, in s tem širjenje področja uporabe Kolektorjevih komponent in polizdelkov. Čedalje ostrejša zahteva po ekološko čistejših in cenejših tehnoloških postopkih vodijo do manjše uporabe mokrih kemijskih postopkov. V ospredje vedno bolj prihajajo suhi postopki. Inovacija za razliko od obstoječih metod ponuja ekološko in ekonomično metodo čiščenja in metalizacije pri atmosferskem tlaku. V nasprotju s klasičnimi metodami naprševanja ter potapljanja temelji nov postopek na naprševanju finih kovinskih delcev in omogoča hiter ter selektiven nanos funkcionalnih prevlek na širok spekter materialov (polimeri, kovine, kompoziti). Odpira nove



Prejemniki priznanj

dimenzije trajnostnih in ekoloških procesov na področju avtomobilske in industrijske tehnike,« pripoveduje dr. Kovačevičeva.

Inovacija, ki so jo trgu prvič predstavili lansko leto, je plod timskega dela in številnih ur raziskav. Odziv trga je bil zelo dober. Kot pravi dr. Kovačevičeva, so njihovi potencialni kupci predvsem proizvajalci nišnih senzorjev, s katerimi iščejo najoptimalnejšo strukturo nanosa za uporabljen senzor. Testiranja izvajajo tako na Kolektorjevih produktih (t. i. feritnih jedrih), kot tudi na konkurenčnih produktih. S serijsko proizvodnjo naj bi predvidoma začeli marca 2017.

Kolektor bo s predstavljenno inovacijo svojo regijo zastopal tudi na državnem tekmovanju. Najboljšega v državi bo Gospodarska zbornica Slovenije razglasila septembra 2016.



Visoko zmogljiv generator plazme



Dodajalnik finega mikro-kovinskega prahu



Robotska celica s stacionarno šobo

Inovativnost pomeni razvoj

Anja Erjavec

V koncernu Kolektor razumemo in živimo inovativnost. Postala je del rednega dela in na to smo ponosni. To je živ sistem, dejavnost, ki jo je treba živeti in vanjo tudi verjeti. Vsi zaposleni imajo možnost podajanja predlogov za izboljšave, saj brez inovativnosti ni napredka. Včasih je veljalo, da »velike ribe jejo majhne«. To se je z leti spremenilo in zdaj lahko rečemo, da »hitre ribe žrejo počasne«. Torej moramo biti hitri, prilagodljivi, agilni in iznajdljivi. Zato je Kolektor tudi letos podelil priznanja najboljšim inovatorjem iz vrst svojih zaposlenih.

Kolektor želi z inovativno dejavnostjo svoje zaposlene spodbuditi k snovanju novih idej, k razmišljanju in podajanju inventivnih predlogov, saj se na ta način razvijajo in krepijo tudi ustvarjalne sposobnosti zaposlenih, ki s svojimi idejami prispevajo k lažjemu delu, zmanjšanju stroškov, povečujejo učinkovitost ter izboljšujejo tako organizacijske, kot tudi tehnične procese. Inovativna dejavnost je pomemben dejavnik razvoja podjetja in pripomore k izgradnji pozitivne organizacijske kulture, zato se to dejavnost na Kolektorju spodbuja in nagraduje. Trend števila idej na zaposlenega se iz leta v leto povečuje, v letu 2015 je bilo to število že 2,8 ideje na zaposlenega.

Množična inovativna dejavnost

V množično inovativno dejavnost vključujemo vse pobude in predloge slehernega zaposlenega bodisi za izboljšanje njegovega dela ali dela ožje in širše okolice, učinkovitosti, kakovosti, prihrankov ipd. Letos je v kategoriji koristni predlogi – posameznik nagrado prejel Ivan Štucin iz Čekovnika, po poklicu oblikovalec kovin. Na Kolektorju je zaposlen že 30 let, kjer zadnjih osem let dela v družbi Kolektor KFH. V podjetju ima vlogo specialista na področju brizganja in prešanja novih izdelkov. Sodeluje pri projektu TMC – razvoj nove črpalke za gorivo in vodo, kjer je že realiziral veliko izboljšav. V letu

2015 je imel 28 realiziranih predlogov, vezanih na linijo VVT3, in že omejeni projekt TMC. Izpostavimo jih le nekaj: povezava strojev v linijo, izdelava konusne kavitete, radij na trnu, označevanje igel za impeler, poliranje ležišč magneta v kavitetah, predelava dolivnega sistema in izdelava košarice za TMC-rotor.

V okviru množične inovativne dejavnosti so nagradili tudi skupinske koristne predloge. Tokrat je bila najbolj inovativna ekipa Brizgalnica 2 iz podjetja Kolektor ATP, ki jo v povprečju sestavlja 27 članov. Pod

vodstvom Dejana Vadnjala so lansko leto podali 169 predlogov za izboljšave, kar je 5,59 izboljšave na zaposlenega. Realizirali so jih 104. Njihovi predlogi so se nanašali predvsem na ureditev delovnih mest in pripomočkov za lažje delo, ideje nastavljalcev so bile vezane predvsem na delovne pripomočke in orodja, transportni delavci so svoje predloge osredotočili na ureditev paletnih mest, predvsem v zadnjem obdobju pa so se predlogi za izboljšave nanašali na dokumentacijo, kar pomeni, da zaposleni vedno več pozornosti namenijo kontrolnim in tehnološkim postopkom.



Dejan Vadnjal

»Ker gre za dokaj veliko skupino ljudi, je pomembno, da si z njimi vsak dan v stiku. Danes so vsakodnevni pogovori vse prevečkrat zanemarjeni. Pomembno je, da v skupini opaziš posameznika, ker vsak od teh posameznikov kasneje tvori idejno celoto in je nosilec vsake dejavnosti. Ti stiki se mi zdijo ključnega pomena pri motivaciji posameznika ter realizaciji idej. Področje ustvarjanja in razmišljanja v proizvodnji je zelo široko in daje ogromno možnosti za ideje z različnih področij – organizacije, delovne dokumentacije, urejenosti delovnih mest, transporta, načina dela z delovnimi sredstvi ... Pri vsem skupaj gre za način razmišljanja in ustvarjanja prijetnejšega okolja za delo oziroma olajšanje vsakodnevnih opravil v službi. Vzpodbuja neko zdravo tekmovalnost med posamezniki. Razmišljaš, kako bi določeno stvar, postopek poenostavil, olajšal in hkrati poskrbel, da postane delovno okolje urejeno in čisto. Nenazadnje pa je sodelovanje v samem delovnem procesu tudi konkurenčna prednost v samem podjetju in prispevek posameznika podjetju v konkurenci na tržišču.«

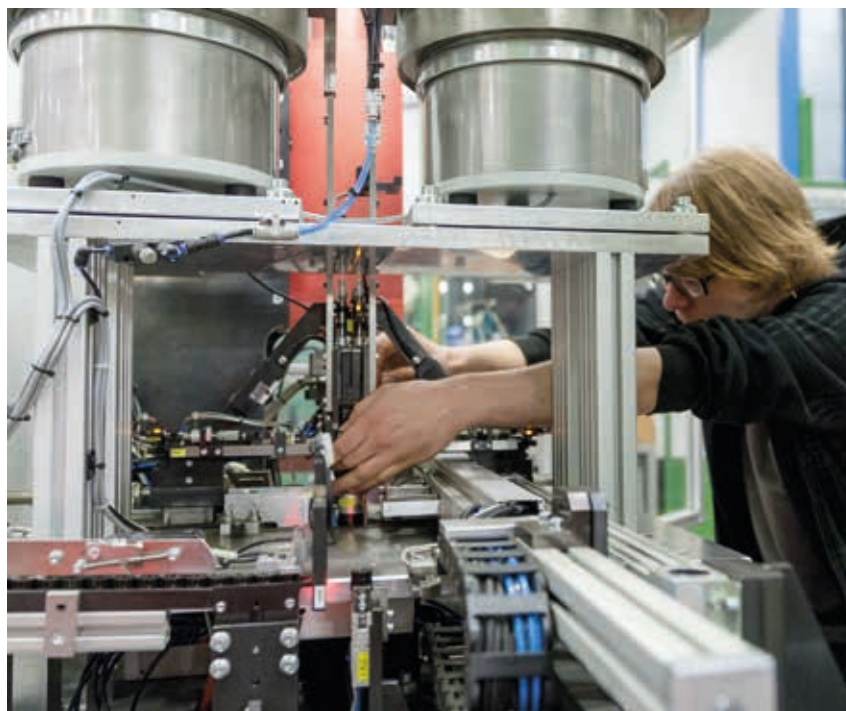


Ivan Štucin

»Prednosti inoviranja so v tem, da procese izboljšamo do te mere, da proizvodnja teče čim bolj gladko, s čim manj zastoji in seveda z minimalnim izmetom. Z inoviranjem si poskušam poenostaviti vsakodnevno delo. Menim, da mora biti inoviranje v obojestransko korist, zato bi motivacijo za inoviranje povečal z nekoliko višjimi nagradami za res dobre inovacije. Primere dobrih praks bi poskušal prenesti na podobne procese, da bi s tem zaposlenim, ki morda niso naklonjeni inoviranju, pokazal prednosti inovacij, kot so poenostavitve vsakodnevnega dela, boljša kakovost izdelkov itd. Prejem priznanja mi pomeni potrditev, da delam in razmišljam v pravo smer ter da vodstvo to opazi.«

Mladi inovator

V kategoriji posebni dosežki se je najbolj izkazal Žan Sedej iz Spodnje Kanomlje, ki je prejel priznanje »mladi inovator leta«. Priznanje v tej kategoriji je Kolektor letos podelil prvič. Žan, po izobrazbi strojni tehnik, je zaposlen v podjetju Kolektor Sikom kot pomočnik na pranju surovcev in je lansko leto prijavil 20 inovativnih predlogov, od katerih jih je 19 tudi realiziral. Poleg samostojnih predlogov je sodeloval tudi pri drugih skupinskih predlogih. Njegovi inovativni predlogi so se nanašali predvsem na ureditev delavnice pranja po metodi 5S. Med predlogi, ki se nanašajo predvsem na varnost zaposlenih, velja izpostaviti montažo opozorilnih semaforjev na operaciji pranja, montažo ogledala na transportni poti med delavnicama HBZ in HBS ter montažo luči nad odpadom prahu in delcev barvnih kovin.



Žan Sedej

»Že od nekdaj sem rad reševal probleme. Večino problemov se seveda da rešiti kurativno, ko je problem že znan. Nekatere, sploh tiste, ki so povezani z varnostjo, pa je bolje kar preprečiti. Da bi delo opravljal lažje, bolj tekoče in varnejše, pa je potrebno razmišljati korak naprej – inovativno. Priznanje je bilo zame pravo presenečenje in tudi velika čast. Veseli me, da se je Kolektor odločil za podeljevanje priznanja »mladi inovator«, saj mislim, da je v koncernu zaposlenih veliko mladih inovativnih ljudi, ki so zdaj dobili še dodatno spodbudo za udejstvovanje v inovativni dejavnosti.«

Life Learning Academia podelila priznanja Referenca in Mentor

Anja Erjavec

Ob zaključku procesa Učeh se organizacij, torej tistih organizacij, ki omogočajo najboljši izkoristek potencialov zaposlenih, je v Kongresnem centru na Brdu pri Kranju potekala prireditev »Academic Economic Congress 2016 (ACE)«, ki je namenjena slavnostni podelitvi priznanj na področju znanj. Life Learning Academia je podelila priznanja Referenca in Mentor, med prejemniki sta tudi predstavnika koncerna Kolektor.

V Life Learning Academia, ki je bila ustanovljena z namenom pridobivanja, povezovanja in izmenjave znanj, pravijo, da imajo mladi zgolj teoretično znanje in premalo praktičnega, to pa zaposlovalcem žal v večini primerov ne zadostuje več. Prav pomanjkanje praktičnega znanja je bilo razlog za uvedbo priznanja Referenca, ki so ga mladim podeljevali Ambasadorji znanja, to priznanje pa jim bo na trgu dela omogočalo večjo prepoznavnost in povečalo možnost zaposlitve. Med Ambasadorji znanja Life Learning Academie je tudi nekdanji predsednik koncerna Kolektor, Stojan Petrič.

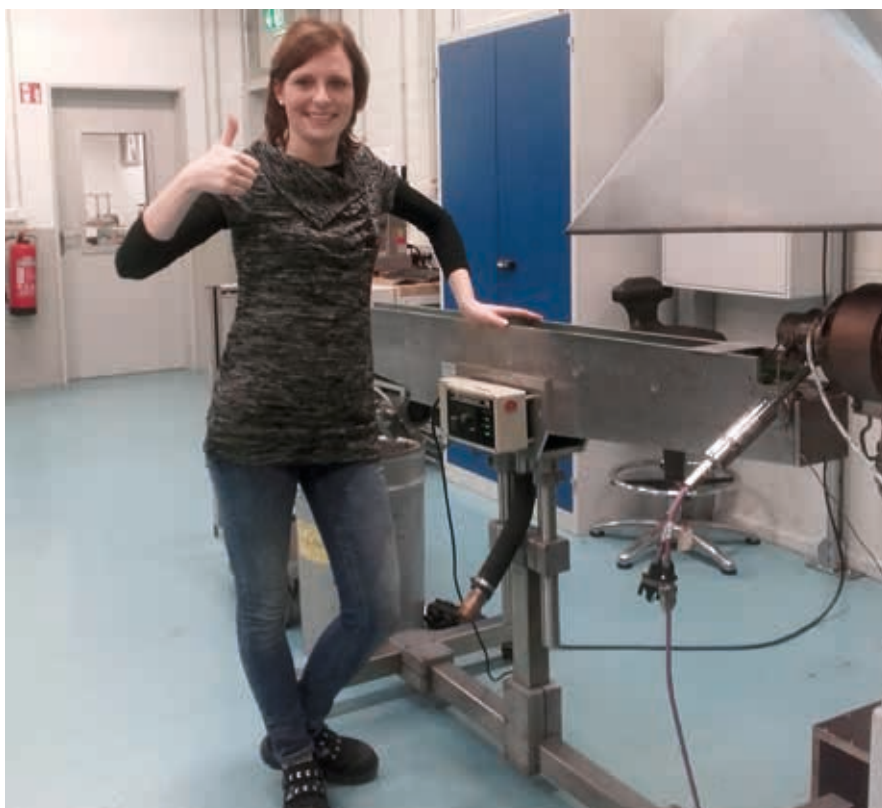


Karla Kosmač, prejemnica nagrade Referenca

Karla Kosmač iz Zadloga, zaposlena na Kolektor KFH, nekdanja študentka Inženirstva materialov na Naravoslovnotehniški fakulteti ter bivša Kolektorjeva štipendistka, je ena izmed letošnjih prejemnikov priznanja Referenca, ki ga mladim, ki izstopajo s svojim delom, idejami ali sodelovanjem pri dobrih projektih, podeljuje Life Learning Academia. Karla je to priznanje prejela zaradi predanega sodelovanja pri projektu z nazivom Industrializacija ekstrudiranja plastomagnetnih materialov. Na podelitvi pa je osvojila tudi glavno nagrado – strokovno ekskurzijo v Bruselj.

Zakaj si se odločila za poklicno pot inženirke materialov?

V četrtem letniku gimnazije sem se odločala med študijem kemije, farmacije in inženirstva materialov. Po opravljeni maturi sem pričela s študijem Inženirstva materialov na Naravoslovnotehnični fakulteti,



Karla, ko je prvič naredila svoj testni material.

česar danes ne obžalujem. Prednost te izbire je tudi ta, da sem takoj po končanem študiju dobila zaposlitev na Kolektorju, kjer pridobljeno znanje vsak dan uporabljam in nadgrajujem.

Nam lahko na kratko opišeš namen projekta Industrializacija ekstrudiranja plastomagnetnih materialov?

V okviru programa magnetike v podjetju Kolektor KFH smo lansko leto začeli s projektom industrializacije ekstrudiranja in priprave plastomagnetnih materialov, ki predstavljajo osnovo za izdelavo rotorjev in senzorskih magnetov. S postavitvijo nove opreme za ekstrudiranje in pripravo materialov na idrijski lokaciji smo v prvi fazi poskrbeli za oskrbo z materiali na novih projektih, istočasno pa bomo povečali konkurenčno prednost zaradi možnosti lastnega razvoja materialov za različne potrebe in zahteve kupcev.

Pol leta si se usposabljala v podjetju Kolektor KMT v nemškem Essnu. Kaj si se tam naučila in katera znanja si prenesla na idrijski Kolektor KFH?

V projektu sodelujem že od vsega začetka. Pred nabavo opreme sem se pol leta usposabljala v podjetju KMT v Nemčiji in imela vlogo prenosa znanja oziroma know-howa v Idrijo. V tem času sem spoznala in osvojila novo tehnologijo ter prevzela nalogo v okviru tehnično-tehnološke podpore procesu ekstrudiranja materialov. Obenem skrbim tudi za prenos znanja na ostale ključne kadre na področju priprave materialov oziroma zaposlene v okviru programa magnetike.

Kaj priznanje Referenca pomeni za tvojo prihodnost?

Priznanje Referenca mi pomeni potrditev za svoje delo in trud, ki ga vsak dan vlagam. Obenem je to tudi motivacija za nadaljevanje in nekaj, s čimer se lahko dokazuješ tudi na zunanem trgu.

Bila si Kolektorjeva štipendistka. Kako ti je pri študiju pomagala štipendija? Je štipendiranje vplivalo tudi na kasnejšo zaposlitev?

Štipendijo sem prejela v zadnjem letniku študija. Takoj za tem sem izrazila željo, da bi diplomsko nalogo pisala v sklopu določenega aktualnega projekta, ki se je izvajal na Kolektorju. Dodelili so mi mentorja, dr. Borisa Sajeta iz KMT-ja, s katerim sem sodelovala pri pisanju diplomske naloge z naslovom Analiza mehanskih lastnosti magnetnih kompozitov



Karlinski sodelavci v Nemčiji.

Sm-Fe-N s PA12. Junija 2015 sem diplomirala, julija 2015 pa sem se že zaposlila v podjetju Kolektor KFH in takoj odšla na polletno usposabljanje v Nemčijo. Lahko rečem, da mi je bila izdelava diplomske naloge podlaga za nadaljnje delo. Med usposabljanjem v Essnu sem navezala mnogo novih stikov, se priučila vsakodnevnega raziskovanja, dela in testiranja na plastomagnetnih materialih in seveda izboljšala znanje nemškega jezika, ki ga v službi redno uporabljam.

Prejela si tudi glavno nagrado, strokovno ekskurzijo v Bruselju. Kakšen je njen namen?

Na strokovno ekskurzijo potujem 9. decembra. Obiskali bomo organizacijo SBRA, katere cilj je spodbujati sodelovanje na gospodarskem in raziskovalnem področju med Slovenijo in EU. Sledi obisk belgijske gospodarske zbornice in Balkan Business Association. Na koncu sta planirana še sprejem pri evropski poslanki, Romani Tomc, in ogled Evropskega parlamenta.



Kakšni so tvoji načrti za prihodnost?

Po vzpostavitvi serijske ekstruzije imam v planu še opraviti določena izobraževanja v tujini (certifikacije), bolj v smislu specializacije na področjih plastomagnetike ter priprave novih materialov. Ker imamo tudi manjšo laboratorijsko verzijo ekstrudorja, bomo s pridobljenim znanjem in izkušnjami sami pričeli z razvojem in izdelavo novih materialov.



Valentin Koblar, prejemnik nagrade Mentor

10 let ste vodili skupino iDRIUM. Kakšna je ta skupina in kakšen je njen namen?

Skupina iDRIUM deluje v okviru področja raziskav koncerna Kolektor v Ljubljani. V skupini sta dva redno zaposlena ter v povprečju 10 študentov elektrotehnike in strojništva. Namen skupine je angažiranje štipendistov koncerna Kolektor in drugih študentov na praktičnih projektih s področja strojništva, elektrotehnike in mehatronike.

Katere projekte ste izvedli v obdobju vašega vodenja?

V skupini smo se najprej fokusirali na razvoj postopkov in naprav za zagotavljanje kakovosti v proizvodnji. Tako smo razvili in realizirali različne naprave za nadzor kakovosti v proizvodnji komutatorjev ter za ostale proizvodne programe. Prav tako smo realizirali nekaj naprav za nadzor kakovosti izdelkov s strojnimi vidom za zunanje naročnike. Kasneje smo se pričeli ukvarjati tudi z razvojem specialnih naprav in strojev za izdelavo vzorcev različnih izdelkov. Ker skupina spada v področje raziskav, je bilo veliko aktivnosti usmerjenih tudi v preverjanje in zasnovo tehnoloških postopkov, ki se uporabljajo pri izdelavi novih izdelkov.

Koliko članov skupine iDRIUM se po končani diplomii zaposli v koncernu Kolektor? Kako se spominjate časov vodenja skupine?

Večina študentov, ki diplomirajo tekom dela v skupini iDRIUM, se v koncernu tudi zaposli. Nekateri izmed študentov so se odločili za nadaljevanje študija v tujini ali pa prihajajo iz regij, ki so lokacijsko precej oddaljene od podjetij v koncernu Kolektor in se zato niso zaposlili v koncernu.

Na čase vodenja skupine iDRIUM imam res lepe spomine. V skupini smo imeli res kolegialen odnos in čeprav je bila večina ekipe študentov, so dodeljeno nalogo sprejeli resno in odgovorno. Poleg tega, da smo delali na raziskovalnih projektih, kar menim, da je izziv večini inženirjev, smo poskrbeli tudi za vrsto »team-buildingov« izven delovnega časa. Posebej lepo je videti, da se nas na vsakoletnih srečanjih zbere vedno več, tako bivših kot aktivnih članov skupine.

Kakšen je po vašem mnenju dober mentor?

Dober mentor je oseba, na katero



se lahko kadarkoli obrneš in te zna usmeriti oziroma pomaga najti rešitev v določeni situaciji. Mentor mora biti sposoben svoje znanje prenašati na svoje mentorirance, poleg tega pa mora imeti jasno vizijo, kaj bi radi dosegli, in to znati preslikati tudi na ljudi okrog sebe.

Si priznanje mentor pričakoval ali je bilo popolno presenečenje? Zakaj?

Ne, tega priznanja nisem pričakoval. V okviru skupine iDRIUM sem se po svoji najboljši moči trudil pri angažiranju študentov in realizaciji projektov v teku. Mentoriranje je bilo tako del ustvarjalnega procesa. Če imaš okrog sebe dobro ekipo, menim, da to ni tako težka naloga.

Kaj ti ta naziv pomeni?

Ta naziv mi pomeni predvsem priznanje, da sem svoje delo solidno opravljal in da je bila v tem prepoznana določena dodana vrednost tudi za koncern.



Kolektor je tudi letos prejel certifikat Učecha se organizacija, ki ga je prevzela izvršna direktorica za kadre koncerna Kolektor, Eva Cvelbar Primožič. Učecha se organizacija je tista organizacija, ki omogoča najboljši izkoristek potencialov zaposlenih. Kolektor se zaveda, da sta učenje in znanje elementa, brez katerih organizacija v prihodnosti ne bo mogla uspešno obstati in delovati. Znanje daje konkurenčno prednost organizaciji in omogoča njen razvoj, a se stara hitreje kot kadarkoli prej, zato ga je potrebno nenehno nadgrajevati. Vlaganje v razvoj znanj posameznika pa je nujno za napredek posameznika, gospodarstva in družbe. Certifikat je Kolektor prvič prejel leta 2014, sedaj pa se ga vsako leto aktualizira na podlagi ratifikacijske presoje.

KOLEKTOR

Koncern Kolektor v šolskem letu 2016/2017 za dijake in študente vseh letnikov

MAG. INŽ. STROJNIŠTVA (VII - 2. bol. st., UN)

MAG. INŽ. ELEKTROTEHNIKE (VII - 2. bol. st., UN)

MAG. INŽ. METALURGIJE IN MATERIALOV (VII - 2. bol. st., UN)

MAG. EKONOMIJE (VII - 2. bol. st., UN)

MAG. PRAVA (VII - 2. bol. st., UN)

MAG. INŽ. RAČUNALNIŠTVA IN INFORMATIKE (VI/II - 1. bol. st., VS)

DIPL. INŽ. STROJNIŠTVA (VI/II - 1. bol. st., UN)

DIPL. INŽ. ELEKTROTEHNIKE (VI/II - 1. bol. st., UN)

DIPL. INŽ. STROJNIŠTVA (VI/II - 1. bol. st., VS)

DIPL. GOSPODARSKI INŽ. (VI/II - 1. bol. st., UN)

STROJNI TEHNIK (V)

TEHNIK MEHATRONIKE (V)

ELEKTROTEHNIK (V)

OBLIKOVALEC KOVIN - ORODJAR (IV)



Rok za prijavo:
15. avgust 2016



razpisuje štipendije

Prijava naj vsebuje:

- življenjepis ali CV s fotografijo,
- zadnje šolsko spričevalo ali potrdilo o opravljenih izpitih,
- potrdilo o vpisu za šolsko ali študijsko leto 2016/2017,
- priznanja in pohvale za dosežke med dosedanjim šolanjem.

Prijave za pridobitev kadrovske štipendije pošljite na naslov:

Kolektor Group d.o.o.
Služba za kadre,
Vojkova ulica 10,
5280 Idrija

Več informacij:

stipendije@kolektor.com
Tel: 05 37 50 200

Štipendistom nudimo:

- mentorstvo pri praktičnem delu, pri izdelavi seminarских, raziskovalnih, diplomskih in magistrskih nalogah,
- svetovanje glede osebnega in strokovnega razvoja,
- udeležbo na različnih srečanjih in izobraževanjih,
- financiranje dodatnega izobraževanja v času šolanja,
- sofinanciranje strokovnih ekskurzij v tujino,
- delo na posameznih projektih,
- prakso v tujini,
- uporabo sodobne tehnične opreme,
- zaposlitev po končanem šolanju.





Petričev Damoklejev meč ugledal luč sveta

Polona Rupnik

Dolgoletni prvi mož koncerna Kolektor, Stojan Petrič, je izdal svoj knjižni prvenec. Knjiga na 400 straneh prinaša več kot le popis izjemno uspešne kariere poti Stojana Petriča, ponuja nam vpogled v zakulisje dogajanja na menedžerskem parketu in njegovo osebno doživljanje. Prinaša primere dobrih praks, ki bodo v pomoč tako izkušenim poslovnem kot splošni javnosti. Nastajala je dve leti, avtorju pa jo je pomagala pisati Petra Kovič.

Kot je na predstavitvi povedal Stojan Petrič, je knjiga »najboljše orožje, ki se ga ne da uničiti. Beseda najbolj boli, če ni izrečena. V času mojega vodenja koncerna Kolektor je bilo bistveno več



težkih trenutkov kot lepih stvari. Ko si menedžer, moraš sprejemati odločitve in s tem prevzemati tveganja. Ali so bile prave, pa mnogokrat ne veš še leta in to človeka ubija.«
Avtor knjigo posveča družini, prijateljem, sodelavcem, v branje pa jo priporoča menedžerjem, ekonomistom, finančnikom, bankirjem, načrtovalcem gospodarske

politike in svojim tekmečem, zaradi katerih je bil še boljši pogajalec in uspešnejši menedžer. Vpogled v knjigo Damoklejev meč vam razkriva recenzija knjige, ki jo je za revijo Združenja manager napisal redni profesor na Fakulteti za družbene vede, dr. Marjan Svetličič, objavljamo pa jo tudi v tokratni številki Komunitatorja.



Recenzija Damoklejevega meč

Prof. dr. Marjan Svetličič

Bravo, Kolektor in »kolektorjevci«, bravo, Stojan; napisali ste izjemno zgodbo. Dokazali ste, da iz majhnega lahko zraste veliko, da iz skoraj obrtniške delavnice lahko nastane slovenska multinacionalka. Poudarjam besedo zgodba. Psihologi namreč pravijo, da prepričajo zgodbe, ne številke. Zgodba je prepričljiva, pisana (za Slovence neobičajno) v prvi osebi in pogovornem jeziku (hvala tudi soavtorici Petri Kovič). Tudi tako izžareva samozavest in optimizem ter zanika ponižnost, hkrati pa presega tipično »slovensko« jamranje in sindrom »vsega so krivi drugi«.



Čeprav nezavedno je »Damoklejev meč« eden boljših kamenčkov v tednu proslavljanja osamosvojitve, in to ekonomske, brez katere tudi politične ni. Ali kot navaja korejski predsednik Kim Dae-jung »na prvem mestu je gospodarstvo, na drugem pa politika«.

Damoklejev meč je zgodba o podjetju in menedžerju, ki naj bi se znašla na policah ne le menedžerjev, pač pa tudi študentov, politikov in novinarjev, ki prepogosto polnijo stolpce in minute s škandali in neuspehi, v »mlaki«, v kateri »si zabijamo avtogole, namesto da bi jih nasprotniku«. To je zgodba o tem, kako pomembne so, navkljub prevladujoči klimi povzpetic in pohlepa po kratkoročnih dobičkih, nematerialne stvari, zavest pripadnosti kraju in podjetju, empatija do sodelavcev pa sposobnost komuniciranja, pogajalske spretnosti, psihologija in zaupanje. Kajti brez zaupanja ti niti silna konkurenčnost ne pomaga. Pokaže, kako so tuje investicije lahko koristen instrument, če ga ima v rokah

sposoben in vizionarski menedžment. Knjiga je dokaz, da Slovenci nimamo Tine Maze in Petra Prevc le v športu, ampak tudi med menedžerji. Govori o tem, kako pomembno je ukvarjanje z bolj »posvetnimi« stvarmi, kot so družina, prijatelji, kultura in šport. To preobraža menedžerja v voditelja.

Iz nje se s pomočjo osebnih (pogajalskih) zgodb lahko naučimo, kako poslovati v medkulturnem okolju, kaj je pomembno za Korejce, Kitajce, Japonce, Nemce, Mehičane, Američane, kaj pa v balkanskem »kotlu«. Primeri medkulturnih pogajanj prepričljivejše kot učbeniki razjasnijo čeri takšnih pogajanj. Kako pomemben je pri tem ponos, »čuvanje ugleda«. »Če bi takrat bolje poznal kulturo Daljnega vzhoda, bi ravnal drugače,« pravi Petrič.

Knjiga je zgodba o uspešnem podjetju, za katerim stoji uspešen menedžer oziroma menedžment. Je zgodba o tem, kako pomembno se je odločati v pravem trenutku, kako pomembni sta

ambicioznost in globalna naravnost. Je pa tudi zgodba o napakah. Ni uspeha brez napak. »Ne se jih bati,« pravi Petrič. Tudi neodločitve so odločitve. Zamujanje je pogosto dražje kot kakšna napačna odločitev. Govori o tem, kako pomembno se je učiti od drugih, kako pomembne so tuje investicije, ko si sam tehnološko in trženjsko šibek, kako pomembno se je globalizirati, ko ob lastni ambiciozni strategiji postaneš močan, in jih prehiteti, tudi »nadmudriti«, če je treba, pa vendar vedno in povsod izražati spoštovanje do drugačnosti. To je možno le, če se ne bojiš tudi tvegati. »Pogum za tveganje je ključen,« v svojem delu piše avtor. A tveganje je manjše, če si pripravljen, če se na napakah učiš, če v krizi vidiš priložnost, če futurološko razmišljaš o tem, kaj bo jutri, če imaš vizijo bodočih potreb.

Po Damoklejevem meču bomo ja študija primera Kolektor, ki jo simuliramo že 20 let, še prepričljivejša. Menedžerjem kaže, kako pomembno je znati brati številke, imeti instinkt, znati izbrati pravi trenutek za odločitev. Pa tudi, da nad vsemi »prvimi« vedno visi Damoklejev meč, da ne bodo vedno priljubljeni, da bo okolica, »ki si zabija avtogole«, nevoščljiva, zavistna, da se bo po njih polivala gnojnica. Za »dobrim konjem se dviga prah«, ki je še gostejši, če »porsche« vozi po vijugastih makadamskih cestah »doline Šentflorjanske«. Toda »konji«, ne se ustrašit, tudi če vam nad glavo visi več Damoklejevih mečev. Če veste, kam in kako tečete, se bo tudi prah na poti k cilju polegel.

Skupaj s Stojanom Petričem optimistično upam, da bodo njegove osebne in poslovne izkušnje koristile mnogim, ki se bodo podali na podobno pot, da se bo oblast manj »vtikala v firme«, da jih bo več »poslovalo po nemško in živelo po balkansko«, da bodo imeli pogum in vizijo, da se bodo s konkurenco ukvarjali po načelu »preventivnega udarca«.

Tradicionalni Dan Kolektorja

Polona Rupnik

Prva sobota v juliju je že vrsto let rezervirana za Dan Kolektorja, na katerem se zberejo zaposleni v podjetjih koncerna Kolektor, njihovi družinski člani, upokojenci in študenti. Vsako leto v svoje vrste povabijo še koga: letos so se jim prvič pridružili tudi zaposleni v Domu upokojencev Idrija, nekaj zaposlenih iz nemškega podjetja Kolektor Kautt & Bux, v Sloveniji živeče družine iz Južne Koreje in seveda slovenska biatlonska reprezentanca, katere ponosni pokrovitelj je prav Kolektor.

Kot je v pozdravnem nagovoru povedal predsednik uprave, Radovan Bolko, so poslovni rezultati koncerna v prvi polovici leta dobri. Vse tri divizije poslujejo dobro, če ne že odlično. Ti rezultati so dokaz, da je Kolektor zelo uspešno podjetje, za

slovenske razmere celo vrhunsko. To gre marsikomu v nos, zato sta tako koncern kot njegov najvidnejši predstavnik, to je Stojan Petrič, deležna najrazličnejših škodljivih aktivnosti. Pojavile so se celo govornice, da v vodstvu koncerna ni več enotnosti. »To ni res,« je zatrdil predsednik uprave, Radovan Bolko, in dodal: »Vodstvo koncerna je homogeno, je ekipa, ki dela za dobro prihodnost koncerna. Morate vedeti, da nam do zdaj od zunaj nihče ni pomagal in nam tudi v bodoče ne bo. Vedno se moramo zanašati le na lastne sile. Rad bi poudaril, da smo skupaj na istem vlakcu. Rabimo tri stvari: dobre ideje, trdo delo in enotnost. Če bomo to dosegli, se nam za uspeh ni potrebno bati. Jaz in ostali člani vodstva v to trdno verjamemo.« Kolektor je eden od pokroviteljev slovenske biatlonske reprezentance. Kot pravi športni psiholog, Matej

Tušak, lahko med športom in poslom potegnemo kar nekaj vzporednic. »Za uspeh v športu in poslu je potrebno biti nadpovprečen. Nadpovprečnost se kaže v visoki motivaciji in samomotivaciji, težnji po popolnosti, visoki tekmovalnosti, želji po zmagovanju ipd. Za uspeh pa potrebujemo seveda še veliko več – ustrezno osebnostno strukturo, delovne navade in nekatere psihološke spretnosti (učinkovito reagiranje v stresu, učinkovito komuniciranje in velikokrat tudi pravilno vodenje). Za konkreten uspeh na tekmi sta pomembni tudi osebnostna čvrstost in mentalna trdnost, ki ju krepimo skozi stresne situacije. Moramo si znati v stresnih situacijah predstavljati izziv, in ne zgolj težave in naloge. Predvsem pa potrebujemo obilo poguma ter vztrajnosti in potrpežljivosti.«





Jakov Fak, najboljši slovenski biatlonec

Športniki ste tisti, ki najlepše ponazarjate vztrajnost in borbenost. To sta tudi dve od Kolektorjevih šestih vrednot. Kako pomembni sta vam?

Vztrajnost in borbenost sta vrednoti, ki sta v športu skoraj najpomembnejši. Zame sta sestavni del mojega življenja in če ne bi imel teh lastnosti, nikoli ne bi mogel tekmovali na vrhunskem nivoju. Vedno zmaga tisti, ki je bolj borben in vztrajen.

Življenje je polno vzponov in padcev. Tudi vaša letošnja sezona je bila takšna. Kako se soočate z njimi? Kako se uspete motivirati? Kako pomembno vlogo ima pri tem timsko delo oziroma timski duh?

Strinjam se, da je življenje polno vzponov in padcev, vendar si tako kot vsak želim, da bi bilo vzponov veliko več kot padcev in praviloma je tako. Vsak padeč ali slabši rezultat ter konec koncev sezono vzamem kot neko motivacijo, da še enkrat znova

sebi in drugim pokažem, da zmorem. Če je neuspeh strah, se ga lahko lotim le tako, da ga analiziram in se iz njega naučim nekaj novega. Timsko delo in sam tim sta izredno pomembna prav v teh težkih trenutkih in če imaš srečo, da imaš okoli sebe ljudi, ki so ti v podporo, je to vredno največ na tem svetu.

Sezona 2015/2016 je pod streho, cilji za prihodnjo pa tudi že začrtani. Kaj pričakujete?

Sezona 2015/2016 je bila ena velika šola. Ne samo zame, ampak za celotno reprezentanco in njeno vodstvo. Če smo se, tako vsak posebej kot tudi vsi skupaj, kaj naučili, bo pokazala že naslednja sezona. Ko bo vsak posameznik pri sebi določil, kaj mora izboljšati, se bomo izboljšali tudi kot ekipa. Od nove sezone pričakujem veliko več, kot si sploh upam povedati.

Kako se počutite med nami na Dnevu Kolektorja?

Veseli smo, da smo lahko z vami. Zelo lepo ste nas sprejeli. Upam, da bomo v bodoče zgradili prav poseben odnos. Reprezentanti bi radi, da med našimi tekmovalci tudi vi začutite, da ste del te čudovite zgodbe.



Kolektor ponovno z najštevilčnejšo ekipo na Maratonu Franja

Polona Rupnik

Drugo soboto v juniju je bila na sporedu že 35. izvedba kolesarskega Maratona Franja. Kljub izjemno slabi vremenski napovedi se je nedeljskih preizkušenj udeležilo več kot 2000 kolesarjev. Med njimi je bilo tudi 90 kolesark in kolesarjev, ki so zastopali barve Kolektorja in mu, kot že vrsto let do zdaj, prikolesarili pokal za najštevilčnejšo ekipo.

Med 90 kolesarji iz 13 Kolektorjevih podjetij je bilo 78 moških in 12 žensk. 28 kolesarjev je moči merilo na 156-kilometrski, 62 pa na 97-kilometrski progi. Skupaj so Kolektorjevi kolesarji prekolesarili 10.382 kilometrov.





Kaj se zgodi, ko Idrijčani v Ljubljani stopijo skupaj



Polona Rupnik

Naj se v tokratni rubriki vsaj malce izneverimo dosedanji tradiciji predstavitve (ne)znanih (ne)znancev in izjemoma predstavimo zadnje literarno delo, ki je prav te dni priromalo na knjižne police. Pri nastanku dvojezične knjige *Povodni mož iz reke Ljubljanice ter solata, ribe in nekaj čipk (Salad, fish and lace in the story of the Riverman from the Ljubljanica)* je namreč sodelovalo in svoje moči združilo kar lepo število domačih ustvarjalcev. Delo se dotika tematike, ki je hkrati tudi rdeča nit dveh osrednjih dogodkov, ki zaznamujeta letošnje poletje v Idriji, v Sloveniji, posledično pa tudi v svetu. Poleg že uveljavljenega vsakoletnega Festivala idrijske čipke letos gostimo tudi bienalni 17. svetovni čipkarski kongres OIDFA. Osrednje prireditve so se tekom meseca junija odvijale v Ljubljani, spremljevalni dogodki pa so potekali tudi v Idriji in nekaterih drugih krajih po Sloveniji.

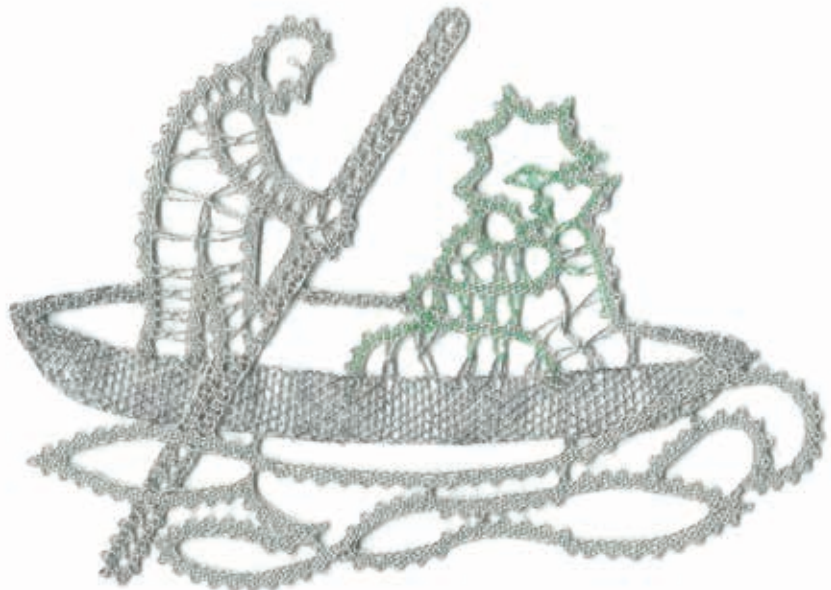
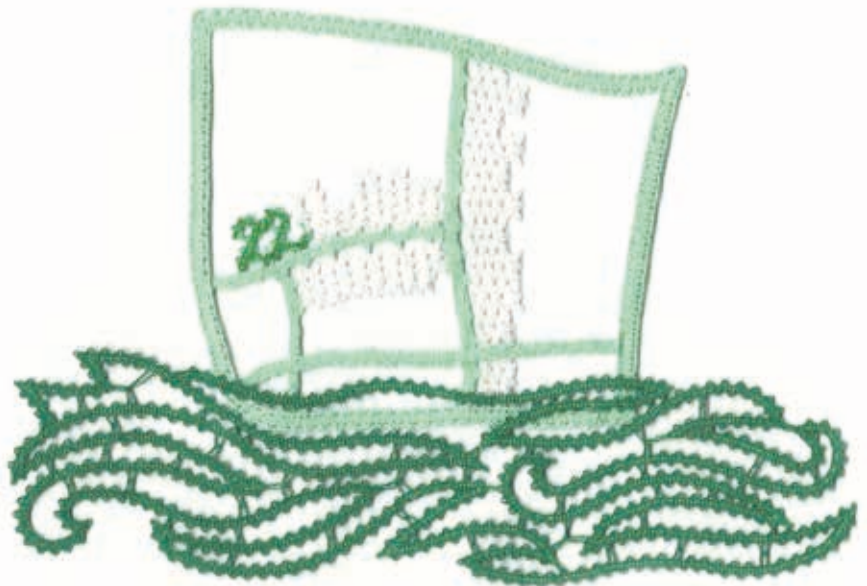
Povodni mož iz reke Ljubljanice ter solata, ribe in nekaj čipk je zgodba, v kateri idrijski pisatelj Robert Šabec na poljuden način spregovori o zgodovini nekdanjega predmestja Ljubljane in o tamkajšnjih značilnostih. Krakovo je danes praktično sestavni del mestnega jedra slovenske prestolnice, pred stoletji pa je bila to samostojna vas na obrobju Ljubljane, poznana po vrtovih, solati, brodarstvu, ribištvu in nenazadnje vrsto let tudi po čipkah. Celotne vsebine same zgodbe vam v tokratnem prispevku seveda ne nameravamo razgrniti, predstavili pa bi ozadje nastanka tega zanimivega, poučnega in v prvi vrsti mladini namenjenega knjižnega dela.

Zgodba o nastanku knjige sega v minulo leto in se je odvijala nekako takole. Milena Miklavčič že vrsto let organizira literarni natečaj v okviru Klekljarskih dnevov v Žireh, ki naj bi bil letos prvič zasnovan na način, da se

literati povežejo z rokodelci in skupaj ustvarijo »Zgodbe, ki se jih tudi otipa«. Med drugimi je k sodelovanju povabila tudi oblikovalko avtorske idrijske čipke Tino Koder Grajzar. Ker ima Tina že nekaj let svoj atelje v Ljubljani, in to prav v predelu, ki se imenuje Krakovo, v zgodovini že poznanem po čipkah, je bilo nekako samoumevno, da bo njena serija čipk povezana prav s tematiko, značilno za ta predel mesta Ljubljana. Ker ta okoliš meji na eni strani na reko Gradaščico, na drugi pa na Ljubljanico in ker k slednji sodi tudi obvezni povodni mož, je bil nosilni lik kolekcije kar hitro izbran. Tina pa je za potrebe natečaja potrebovala še zgodbo, in to po možnosti dobro. V sosednji stavbi, v hiši nasproti njenega ateljeja, živi Robert Šabec, ki je našim bralcem poznan tudi po dobro sprejeti knjigi Prigode jamskega škrate Perkmandlca. Povabila ga je k sodelovanju. V naslednjih nekaj tednih je nastala domiselna zgodba o

povodnem možu iz reke Ljubljanice in drugih posebnostih, nekoč davno ali pa še danes, značilnih za Krakovo.

A zgodba s tem še ni bila zaključena. Nasprotno. Pričelo se je naporno iskanje založnika in tiskarne. Ker sta Tina in Robert želela, da bi bila knjiga tudi vizualno nekaj posebnega, so se pojavile večini nam dobro poznane težave, povezane s financami. A rešitev je bila bližje, kot je bilo sprva moč misliti. V Ljubljani že vrsto let uspešno deluje podjetje CVS Mobile, ki se ukvarja z optimizacijo delovnih procesov. Verjeli ali ne, a izvršni direktor te firme je še en Idrijčan, Robertov sošolec in dolgoletni prijatelj Aleš Likar. Aleš in Robert sta se nekega spomladanskega dne v večernih urah naključno, v kolikor v tovrstna naključja seveda verjamemo, srečala v centru mesta na pijači. Beseda je dala besedo in po krajšem pogovoru je Aleš z veseljem pristopil k projektu in finančno izdatno podprl izdajo knjige. Na ta način je seveda lahko nemoteno stekla tudi Robertova zamisel, da se zaradi konteksta oziroma zgodovinskega ozadja same zgodbe tudi knjiga tiska v tiskarni, ki tiska na star način. Tiporenesansa je tiskarna, ki ima svoje prostore v Zoisovi palači, v kateri je v 18. stoletju delovala čipkarska šola in je le lučaj oddaljena od naselja Krakovo. Tiskarno vodita mojster Marko Drpić in njegova žena, priznana slovenska oblikovalka, Maja Licul. Maja je bila po predstavitvi ideje o tisku in po prebrani knjigi nad idejo navdušena. Po krajšem premisleku je



kot osrednji likovni motiv izpostavila čipko. Ponovno je angažirala Tino, ki je za potrebe knjige pripravila čipkaste ilustracije. Tina je tako svoje rešitve zasnovala v nadvse uspešnem sodelovanju z Majo, pri izdelavi čipk pa sta se ji pridružili še njena mama Sonja Koder in Milka Kolenc iz Spodnje Idrije. Tudi nadaljnje delo je bilo bodisi posredno ali pa neposredno vezano na Idrijo. Strokovni pregled teksta je namreč opravila kustosinja Mojca Ferle, večini ljubiteljev čipke dobro poznana kot soavtorica obsežne monografije *Z nitjo pisana zgodovina*, ki jo je pred nekaj leti izdal Mestni muzej Idrija. Ob tem ne gre prezreti še podatka, da je avtorica poučne spremne besede arhitekta Meta Kutin, Ksenija Šabec je prispevala lekturo, za prevod je poskrbela Irena Duša, delo pa je izdala založba SKC Danilo Kiš.

S temi besedami pa lahko sedaj sklenemo predstavitev nekaj manj kot leto dni trajajočega dela, pri katerem so, vsak na svojem področju, soustvarjali številni idrijski kulturni delavci. In prav njihovi zavzetosti gre zahvala za nastanek zanimive dvojezične knjige *Povodni mož iz reke Ljubljanice ter solata, ribe in nekaj čipk (Salad, fish and lace in the story of the Riverman from the Ljubljana)*. Prav zaradi vloženega truda vseh udeležencev in posledično tudi zaradi prepoznavne, vsaj nekoliko nenavadne in izstopajoče celostne podobe, naj temu delu zaželimo le še dober sprejem med bralci.

Dom, ki bo omogočal udobje doma

Klavdija Kobal Straus

V območju Evrope je Slovenija povsem primerljiva z ostalimi razvitimi državami na vsaj enem področju, in to demografskem. Soočamo se s staranjem prebivalstva. Posledično prihaja do naraščanja zdravstvenih težav prebivalstva, socialnih tegob in spremenjenih potreb starejših in njihovih svojcev. Vse te spremembe narekujejo nove družbene pristope, razvoj prilagojenih storitev ter upoštevanje novih znanstvenih dognanj in vpeljavo sodobne tehnologije v delovne postopke, bivanje in medsebojno komuniciranje. Tudi na področju storitev zdravstvene nege, osnovne in socialne oskrbe se zato pojavljajo novi trendi.

Izvajalci storitev na področju institucionalnega varstva starejših in oseb s posebnimi potrebami ter izvajalci skrbi za starejše v lokalni skupnosti vpeljujejo nove oblike dela in modelov kakovosti. To omogoča ne le strokovni razvoj in napredek, ampak predvsem varno in kakovostno storitev za uporabnike. Tem smernicam sledimo tudi v storitvah Doma upokoencev Idrija.

Naša vizija je postati ključni člen medgeneracijskega povezovanja in

sodelovanja ter skrbi za starejše v naši lokalni skupnosti. Na tej poti že več kot leto dni vztrajamo tudi z aktivnostmi Medgeneracijskega centra. Z našimi družabnimi, preventivnimi, izobraževalnimi in informativnimi aktivnostmi se trudimo doprinesti k večji povezanosti ter višji kakovosti življenja v naši lokalni skupnosti.

Seveda je naša prva misel in največja skrb usmerjena v izvedbo varne in kakovostne storitve za naše uporabnike. Želimo si postati

Dom. Dom, ki bo omogočal udobje doma, in Dom, ki bo zagotavljal visokokakovostne in varne storitve zdravstvene nege in oskrbe, socialne oskrbe in rehabilitacije ne glede na okolje, v katerem se bo storitev izvajala. Dom, ki bo užival zaupanje uporabnikov in svojcev ter predstavljal referenco v strokovni javnosti.

Pričeli smo z načrtnim oblikovanjem in uveljavljanjem politike kakovosti na vseh področjih našega delovanja. Za cilj smo si zadali izvedbo varnih in kakovostnih storitev, sledenje novostim in strokovnim smernicam, oblikovanje novih, po potrebah in meri uporabnikov oblikovanih storitev. Pričeli bomo s specializacijo strokovnega kadra. Prvič smo tudi ubesedili in zapisali vrednote, ki nas vodijo pri našem delu, razmišljanju in skrbi za starejše. Kot ključne smo definirali:



Del ekipe zaposlenih

Usmerjenost k uporabniku – delujemo namreč na način, ki zagotavlja zadovoljstvo uporabniku naših storitev v odnosu, vsebini, kraju in času izvedbe storitve.

Empatija – pomembno nam je, da želje in potrebe uporabnikov naših storitev prepoznamo, jih slišimo, razumemo in čutimo. Razumemo tudi svojce, ki se vključujejo v naš proces dela in jih skušamo razumeti v stiskah, s katerimi se pogosto soočajo.

Odgovornost – odgovorno sprejemamo odločitve in stojimo za svojimi dejanji v odnosu do sebe, v odnosih z drugimi, odgovorno opravljamo svoje delo in smo odgovorni do širšega družbenega okolja.

Pripadnost – povezuje nas pripadnost istim ciljem ter vrednotam družbe, zato v medsebojnem sodelovanju uresničujemo Strategijo razvoja Doma upokoencev Idrija.

Poštenost – v delu in odnosih dosledno uresničujemo zaveze etičnemu kodeksu. Vodijo nas visoka moralna načela, iskrenost, poštenost ter resnicoljubnost.

Znanje – zavedamo se pomembnosti nenehnega pridobivanja novih znanj tako za osebni razvoj kot tudi strokovno in poklicno rast.

Inovativnost – vodi nas želja po napredovanju, razvoju in doseganju odličnosti. Zavedamo se, da so inovativnost, iskanje novih rešitev, širjenje nabora storitev ter uvajanje preišljenih sprememb naša dolgoročna konkurenčna prednost.

ter izmenjavo izkušenj z mlajšimi generacijami.

Pri tem ne moremo mimo naših zaposlenih, ki so jedro, osnova naše dejavnosti in naše kakovosti ter naš največji kapital. Naša dejavnost



DOM UPOKOJENCEV IDRIJA

Vsi, ki delamo na področju skrbi za starejše, se zavedamo, da se s starostjo in s tem, da se pojavi potreba po pomoči, življenje ne zaključí. Zavedamo se, da starost marsikdaj prinaša s seboj veselje, nova poznanstva. Opažamo, da se v naših ustanovah srečajo ljudje, ki so včasih prijateljevali, bili sošolci, pa so se stiki z leti izgubili. Tako dom upokoencev ne predstavlja le mesta pomoči uporabnikom pri aktivnostih, ki jih ne morejo opraviti sami. Predstavlja tudi mesto novih srečanj, novih aktivnosti, druženja s starimi znanci in prijatelji

poteka 365 dni na leto, 24 ur na dan. Ob vseh praznikih, ob vseh vikendih. Dinamika, zahtevnost dela in odgovornost je velika. Prav zato smo se odločili sistematično podpreti naše zaposlene z novimi znanji. Znanji, ki jim bodo v prvi vrsti koristila pri njihovem strokovnem delu, v drugi vrsti pa jim pomagala pri tem, da ohranjajo in krepijo svoje zdravje in sposobnosti. Premalokrat naglas povemo, da so naši zaposleni ključni. Brez njihove strokovnosti, zavzetosti, skrbnosti in delavnosti v naši dejavnosti ne bi šlo.



Prostovoljno delo in potep po Grčiji

Vesna Erjavec

Pred tremi leti, ko se je moj študij bližal koncu, sem si pred pragom resnega, odraslega življenja blazno želela narediti še nekaj norega. Prijateljica mi je posredovala oglas za šestmesečno prostovoljno delo EVS v Grčiji, kjer so iskali osebo, ki bi pripotovala v Xylokastru in delala v Kreativnem centru za otroke. Brez razmišljanja sem se prijavila. Sledil je razgovor na sedežu organizacije v Kopru, par podpisov pogodb in čez nekaj tednov sem nervozna s pretežkim kovčkom čakala na Brniku svoj let do Aten, od tam naprej pa še z avtobusom do 100 kilometrov oddaljenega Xylokastra. Prvič sem potovala povsem sama v državo, katere jezika nisem razumela, po vrhu vsega pa sem bila v novem okolju edina Slovenka. Velik izziv z najboljšim možnim izkupičkom.

Projekt EVS (Evropska prostovoljna služba) omogoča mladim do tridesetega leta starosti neformalno izobraževanje znotraj mednarodnega prostovoljskega projekta. Izbran kandidat običajno dobi brezplačno letalsko karto, mesečno žepnino in denar za hrano (pri meni je to znašalo od 120 do 140 evrov) ter stanovanje, ki si ga deli z ostalimi prostovoljci, najemnino pa pokriva s svojim delom v organizaciji.

Prva dva tedna sta bila precej naporna. Deset deklet nas je stanovalo v veliki hiši z le eno delujočo kopalnico. Kljub tej zagati nikoli ni prišlo do prepira, kdaj ima katera svojih pet minut pod tušem. S sestanovalkami, ki so zastopale barve Španije, Belgije, Portugalske, Litve, Nizozemske, Finske, Poljske in Francije, smo se hitro ujele in zelo dobro funkcionirale kot ena velika družina. Vsak mesec se nam je pridružila še nova skupina

prostovoljcev na enomesečnih projektih, tako da nam nikoli ni bilo dolgčas. Sem pa na začetku ogromno živcev izgubila s slavno grško birokracijo in njihovim neupoštevanjem dogovorjene ure. Zanje je ob 10:00 pomenilo nekje med 10:15 in 10:45 in konstantno sem poslušala »σιγά σιγά [siga, siga]«, kar v prevodu pomeni počasi, počasi. Moja točnost in nejevolja jih je bolj zabavala kot kaj drugega. Podobno je bilo na



Xylokastru

bankah, pošti, v trgovini ... Če nisi imel dovolj časa, si obisk teh ustanov raje preskočil. Moram pa priznati, da sem ta umirjen način, neobremenjen z uro, kmalu osvojila tudi sama in ga, glede na mnenje mojih prijateljev, še vedno nisem popolnoma opustila.

Nisem znala besede po grško

Moje prostovoljno delo je potekalo v Kreativnem centru za otroke. Podobno je našemu podaljšanemu bivanju v šoli, le da tu nismo delali domačih nalog, ampak smo ustvarjali – risali, barvali, lepili, se učili pesmi in na koncu pripravili plesno-recitalni nastop za vse prebivalce Xylokastra. Otroci so bili stari med 5 in 12 let in tisti najstarejši so znali biti zelo navihani. Je pa bil začetek zelo zanimiv, sploh moj prvi dan. Razumela nisem niti besede po grško, otroci seveda niso govorili angleško, vzgojiteljice pa nekaj na pol. Počutila sem se kot slon v trgovini s porcelanom in nisem bila prepričana, ali bom lahko zvozila šest mesecev na tak način. Ampak nobena juha se ne poje tako vroča, kot se skuha. Organizacija nam je ponudila tečaj grškega jezika, tako da sem hitro osvojila nekaj osnovnih fraz in tudi otroci, ki so bili vajeni prostovoljcev, so z mano komunicirali neverbalno, kasneje, ko sem že malo razumela grško, pa so me učili novih besed. Vse skupaj je bilo zelo simpatično. Po določenem času sem otroke tudi tako dobro spoznala, da sem točno vedela, kako moram odreagirati in s čim jih pomiriti oziroma animirati. V svojem delu sem neizmerno uživala.

Raziskovanje in druženje

Seveda pa ni bilo vse le delo. Imela sem proste vikende, počitnice pa tudi nekaj prostih dni, ki sem jih lahko izkoristila po svoje. Potovala sem naokrog, preostali prosti čas pa preživljala na plaži z ostalimi prostovoljci ali pa raziskovala mesto in okolico. S »cimrami« smo za prvo destinacijo izbrale Santorini. Z avtobusom smo se peljale do Aten in od tam s trajektom do Thire. Ker smo potovale konec marca, ni bilo veliko turistov, kar je bilo super, saj je v času sezone tam vse polno in »nagužvano«. Spale smo v prijetnem studiu čisto na plaži in z najetim avtomobilom prevozile celoten otok. Najbolj dih jemajoč prizor je bil sončni zahod v Oii. Obiskale smo črno in rdečo plažo ter se sprehajale po tradicionalnih belih vasicah z modrimi strehami. Definitivno priporočam obisk. Z



Tedenski sestanki z vodjo organizacije



Korintski prekop



Skupinski izlet prostovoljcev s kolesom



Lefkada



Kreativni center za otroke

raj na zemlji. Obiskali sva vse najlepše plaže, ki jih otok premore. Tam samo sediš, vzdihuješ in poskušaš vsrkati sleherni trenutek te lepote. Porto Katsiki spada med najlepše evropske plaže in to z razlogom. Morje ob peščeni plaži se namreč lesketa v vseh niansah turkizne barve, a tudi vse ostale plaže in deli otoka mu tesno sledijo. Na Lefkadi je zanimivo to, da ko greš zvečer v lokal na pivo, dobiš zraven še hrano. Pa ne govorim o čipsih in oreščkih, ampak o dejanski kuhani hrani – rižote, klobasice, različne lokalne jedi ... Lefkada je raj za ležerne počitnice in vodne športe (predvsem kajtanje).



Razgled z Lekavitosa na Atene



Zirja

Pol leta je prehitro minilo

Moje zadnje večje potovanje pa je bilo popotovanje okoli polotoka Peloponez. Tu se je prepletalo vse – od zgodovinske arhitekture, malih mestec, do kopanja v morju na samem jugu otoka ter obiska ostalih prostovoljcev, ki smo jih spoznali na skupnem uvodnem seminarju v Atenah. Zanimiva sta bila pogled na umetno zgrajen Korintski prekop in sprehod po starem amfiteatru.

Kot poslovilni vikend pobeg pred koncem projekta in vrnitvijo v domači realni svet pa je bilo kampiranje v Zirii – goratem delu nad Xylokastrom. Drugačna narava, kot smo je bile vajene, predvsem pa nizke nočne temperature, ki jih nikakor nismo pričakovale, tako da smo se kot sardele stiskale v šotoru in se poskušale ogreti. Čez dan smo hribolazile, zvečer pa se zabavale ob ognju, dobri glasbi in ne preveč všečnemu kuhanemu vinu.

Težko je v nekaj odstavkih strniti šestmesečno izkušnjo življenja in dela v tujini, je pa zagotovo bila nepozabna. Spoznaš sebe, navežeš stike z novimi ljudmi, spletejo se prijateljstva med ljudmi z vseh koncev Evrope in še nekaj koristnega storiš za družbo, zraven pa si še širiš obzorja in potuješ. Neprecenljiva izkušnja, ki jo privoščim prav vsakemu.



Oia - Santorini

Koža in Sonce

Zakorakali smo v poletje. To je letni čas, ki se ga vsi veselimo, saj je poln pozitivne energije. Dnevi so dolgi in topli, zato si večina dovoli, da svoj tempo malo upočasnijo in si privoščijo dopust. Sonce pospešuje nastajanje vitamina D, deluje zdravilno pri ekcemih, krepi naš imunski sistem, deluje pozitivno na dušo, nas sprošča in vzbuja dobro razpoloženje.

Poletje je tudi čas, ko je sonce močnejše, naša koža pa je zaradi toplega vremena in dolgih dni dlje izpostavljena soncu, zato je prav, da vemo, kako pravilno zaščititi svojo kožo.

V 70. in 80. letih smo se brezskrbno prepuščali soncu. Porjavelost kože je bila takrat pojem zdravja in uspešnega dopusta, vendar se je kmalu pokazalo, da temu ni tako in soočili smo se z neprijetnimi posledicami – velikim porastom motečih nepravilnosti in boleznih kože.

Kaj je dobro vedeti?

Koža je naš največji organ in je obenem tudi izreden sprejemnik in shranjevalec vplivov. Pomembno je vedeti, da UV-sevanje škoduje vsaki koži, tudi zelo temni. Redna uporaba kakovostne UV-zaščite, ki si jo nanesemo 20–30 minut pred sončenjem, mora postati naša običajna

navada. Kožo je potrebno zaščititi tudi v oblačnem vremenu, saj 80 % UV-žarkov prodre skozi oblake. Tudi v senci ima sonce polovico svoje moči. Med vsakim daljšim zadrževanjem na soncu moramo zaščititi tudi redno obnavljati, še posebej pri povečanem potenju in aktivnosti v vodi. Po vsaki taki aktivnosti je pomembno, da znoj ali morsko sol pred nanosom novega sloja zaščitnega faktorja na kožo najprej speremo s sladko vodo, se posušimo in ga šele nato nanesemo na kožo.

Povprečen človek prejme do 18. leta do 80 % UV-sevanja glede na vse življenje. Poškodbe od sonca, ki jih dobimo v ranem otroštvu, imajo več možnosti za razvoj nepravilnosti na koži. Škoda, ki jo sonce povzroči na koži, se z leti kopiči, saj se količina sevanja seštevava skozi vse življenje. Zato je potrebno otroški koži posvetiti posebno skrb:

- med 10. in 16. uro jih poskušamo

zadržati v hiši,

- do 6. meseca starosti naj bodo čim manj na soncu,
- vedno jih zaščitimo tudi z obleko (oblačila, ki ne prepuščajo UV-žarkov, vendar so zračna).

V tem času je poleg ustrezne sončne zaščite pomembno tudi, da na glavi nosimo pokrivalo, oči zaščitimo s sončnimi očali in skrbimo za uravnoteženo nadomeščanje izgubljene tekočine, da preprečimo izsušitev in toplotni udar. Po sončenju je zelo pomembno, da se oprhamo in UV-zaščito temeljito speremo s kože, nato pa kožo nahranimo s sredstvom, ki vsebuje dovolj vlage in negovalnih sestavin. Koža v tem času potrebuje posebno nego, saj jo sonce, voda, sol, klor in veter še dodatno izsušijo.

Poskrbite za pravilno zaščito svoje kože in si tako zagotovite brezskrben dopust.



Mistika

Skrivnostni Svet Lepote
www.salon-mistika.si

Vabljeni v skrivnostni svet lepote...

Lapajnetova ulica 53, Idrija; telefon: 040 59 73 72 ali 05 904 99 99

URNIK
ponedeljek 15.00 – 19.00 // torek 9.00 – 13.00
sreda, četrtek, petek 9.00 – 20.00 // sobota 9.00 – 13.00

Na Gorah zopet gostili državno prvenstvo v gorskih tekih

Mateja Petrič Pavšič

Po dvoletnem premoru so se na Gorah nad Idrijo spet zbrali najboljši slovenski gorski tekači, ki so se pomerili na 2. tekmi pokala Slovenije v gorskih tekih. Športno društvo Aktiv Gore-Dole nad Idrijo je konec maja organiziralo že 8. gorski tek. Tekma je štela tudi kot izbirna za sestavo državne reprezentance za nastop na julijskem evropskem prvenstvu, hkrati pa so si najbolje uvrščeni tekači prislužili naslove državnih prvakov v disciplini gor-dol. Zopet je bil organiziran tudi rekreativni tek štafet.



Vreme je bilo naklonjeno, da smo lahko pod streho uspešno spravili letošnji osrednji športni dogodek. Teka se je udeležilo več kot 70 slovenskih gorskih tekačev, ki so se pomerili v 7 moških in 7 ženskih kategorijah na dveh različnih krožnih progah.

Prvi so se s progo spoprijeli otroci, ki so tekli manjši krog v dolžini 1,3 km. Najmlajši so tekli en, najstarejši pa tri kroge in premagali 150 višinskih metrov. 37 sodelujočih deklic in dečkov je dokazalo, da se tudi najmlajši hrabro borijo, ko so v igri medalje za naslov državnega prvaka. Po zaključenem otroškem teku je

sledil skupni start mladinskih in članskih kategorij, kjer so se tekači pomerili na velikih krogih. V absolutni moški kategoriji sta se za zmago udarila Mitja Kosovelj, v zadnjem desetletju praktično nepremagljivi tekač v slovenski konkurenci, in Peter Lamovec, ki je bil dolga leta njegov glavni tekmeč, a se je kmalu po prehodu v člansko kategorijo bolj posvetil študiju, tek pa postavil na stranski tir. V zadnjem obdobju je spet v dobri formi, tako dobri, da je postal državni prvak in prekinil Kosoveljevo prevlado.

Kosovelj in Lamovec sta bila največja tekmečca v mladinski konkurenci,

katere vrhunec je predstavljalo svetovno prvenstvo na Aljaski leta 2003, ko je Novogoričan postal svetovni prvak, Žirovec pa je osvojil drugo mesto. Trinajst let pozneje sta na Gorah zamenjala mesti, Lamovec je razgibano 9,6-kilometrsko progo premagal v času 34:50 in Kosovelja premagal za 12 sekund. Tretje mesto in bronasto odličje je osvojil Gašper Bregar.

Med dekletki je slavila Ana Čufer, ki je 6,3-kilometrsko traso (2 velika kroga) pretekla v času 28:53. Na stopničkah sta se ji pridružili Petra Tratnik na drugem mestu ter bronasta Tina Kozjek.

Skupni start mladincev in članov poskrbi za še večjo borbenost med najmlajšimi tekmovalci na daljši progi. Med mladinkami je bila najhitrejša Katja Podobnik, med mladinci pa Jakob Mali.

Ena ženska ter dve mešani štafeti s po tremi tekmovalci so dokazale, da je zahtevna tekma državnega nivoja lahko zanimiva tudi za rekreativne tekače. Kot vsa leta do zdaj, smo se tudi v ŠD Aktiv potrudili in sestavili trojko (Ana Drmota Petrič, Klemen Petrič, Danijel Čojič), ki je hrabro zastopala barve domačega športnega društva.

Pohvale tekmovalcev in predstavnikov Združenja za gorske teke pri Atletski zvezi Slovenije ter ostalih obiskovalcev so lepa popotnica in motivacija za nadaljnje izzive Športnega društva Aktiv ter organizacijo prireditve tudi v prihodnje. Zavedamo pa se, da nam vse to ne bi uspelo brez podpore zvestih sponzorjev in donatorjev, obilice prostovoljnih delovnih ur ter veliko dobre volje.

POLETNE TENIŠKE POČITNICE V IDRIJI

22. 8. -26. 8. 2016

29. 8. -31. 8. 2016

Teniški klub Kolektor organizira mini teniške počitnice za **predšolske otroke (5-6 let)** ter za **otroke OŠ**.

CELODNEVNI PROGRAM | 8:00 – 16:00

CENA: 5 dni - 150 EUR | 3 DNI - 80 EUR

Vsebina programa:

- tenis
- angleščina za otroke po metodi Helen Doron
- 2x malica in kosilo
- ure pravljice, družabne igre in sproščanja
- ustvarjalne delavnice
- pohodi, obisk konjušnice Sever, obisk tabornikov

POLDNEVNI PROGRAM | 8:00 – 12:00

CENA: 5 dni - 80 EUR | 3 DNI - 48 EUR

Vsebina programa:

- tenis
- angleščina za otroke po metodi Helen Doron
- 1x malica in kosilo
- ustvarjalne urice, pohodi, pravljice, igre in sproščanja

*Rok za prijavo: do 19. avgusta 2016

Programi se bodo izvajali v kolikor bo prijavljenih minimalno 6 tečajnikov.

Prijave in dodatne informacije na:

- 041 475 325 (Nataša) ali na

- info@tkkolektor.si

*Veselimo se
zaključka
počitnic
z vami!!!*

TK KOLEKTOR VPISUJE V

TENIŠKI VRTEC

(otroci 5-6 let)

Vadba bo potekala ob torkih
in četrtek od 17.00 do 18.00.

Prva vadba 6. 9. 2016.

TENIŠKO ŠOLO

(1.-9. razred)

Vadba bo potekala ob torkih in
četrtek od 17.00 - 18.00.

Prva vadba 6. 9. 2016.

TENIŠKO REKREACIJO

(1.-9. razred)

Vadba bo potekala ob
ponedeljkih in sredah
od 16.30 do 18.00.

Prva vadba 5. 9. 2016.

Prijave na: info@tkkolektor.si

Za več informacij pokličite: 041 475325 (Nataša)

Vpis v teniške programe poteka še cel september.
Vse vadbe se bodo odvijale na teniških igriščih v Mejci.

www.tkkolektor.si

*Veselimo se zaključka
počitnic z vami!!!*



Otroci se preko programa Brainobrain naučijo veščin za življenje

Brainobrain je svetovno znana ustanova za izobraževanje otrok, ki že več kot deset let pomaga otrokom od četrtega do štirinajstega leta razvijati potenciale za uspeh. V Slovenijo je izobraževalni program Brainobrain prišel pred približno dvema letoma. Trenutno smo prisotni v devetih krajih po vsej Sloveniji (Ljubljana, Maribor, Novo mesto, Nova Gorica, Koper, Kranj, Krško, Velenje, Celje).



V čem se metoda poučevanja Brainobrain razlikuje od klasičnega poučevanja v šolah?

Bistvena razlika je, da se osredotoča na celostni razvoj možganov, ne pa samo na levo ali desno polovico.

Za kaj sploh gre pri metodi Brainobrain?

Brainobrain temelji na nevrolingvističnem programiranju, na abakusu kot mentalnem pripomočku in na metodologiji VAK (visual audio kinesthetic), pri kateri otroci prejema informacije skozi tri čutne kanale: skozi vidni in slušni kanal ter z dotikom. Dokazano je, da se otroci na tak način lažje učijo in da je pomnjenje dolgotrajnejše. V praksi imajo otroci pred seboj abakus in premikajo kroglice, torej hkrati gledajo in čutijo, poleg pa izgovarjajo magične besede v angleščini.

Metoda Brainobrain je osnovana na računanju z abakusom. Zakaj abakus? Ker je računalno, s katerim treniramo veščine. Z metodologijo se naučimo življenjske veščine, abakus nas poveže s čutili, matematika pa je znanost, ki aktivira obe polovici možganov. In naš cilj je ravno celostni razvoj možganov. Ko otrok vidi število na tabli, ga prepozna leva stran možganov, ko prsti premaknejo kroglici na abakusu, se aktivira desni del možganov, in na tak način se ustvarijo nove

povezave med levim in desnim delom možganov.

Koliko časa rabijo otroci, da osvojijo delo z abakusom?

Na prvi stopnji se učijo metodologijo učenja z abakusom in po njej so zmožni računati preproste izračune do števila 50. Ker ne gre za igralne urice, ampak je program resen, je zaželeno, da otroci doma vsak dan vadijo, ampak res vsak dan po največ petnajst minut skupaj, lahko tudi večkrat na dan po nekaj minut. Pomembno je, da vadijo kontinuirano, ker samo z vajo lahko dosežejo učinek.

Torej se morajo tudi starši z vpisom zavedati, da bodo otroka morali spodbujati k vaji?

Ne bi radi, da starši vpis v naš program vzamejo kot breme ali obveznost. Na začetku je ključnega pomena podpora staršev, da otroka spodbujajo k

vsakodnevnim vaji. A starši naj teh deset do petnajst minut dnevno vzamejo kot kakovostni čas z otrokom. Naj otroku dajo možnost, da se postavi v vlogo učitelja in jim pokaže, kako vadi. Tudi starši se bodo preko otroka veliko naučili.

Kaj otroci pridobijo z obiskovanjem programa?

Pri Brainobrainu dajemo poudarek tako na razvoj možganov kot tudi na razvoj otrokove osebnosti. S programom razvijejo življenjske veščine: izboljša se jim koncentracija, postanejo hitrejši in točnejši, razvijejo vizualizacijo, voditeljske sposobnosti, samozavest, postanejo bolj organizirani, naučijo se kreativno reševati težave, razvijejo empatijo. Olajša se jim učenje, ker se znajo skoncentrirati in osredotočiti. To so veščine, ki ostanejo za vse življenje, ko jih enkrat pridobijo.

Posebna ponudba

V času teniških počitnic vam ponujamo možnost dodatne aktivnosti BnoB, in sicer v popoldanskem času od 14.00-16.00. Aktivnost je odprta tako za tiste, ki se bodo udeležili teniških počitnic kot tudi za tiste, ki bi si želeli pridružiti samo omenjeni aktivnosti.

Brainobrain bo organiziran, če bo prijavljenih minimalno 10 udeležencev.

Rok prijave je 15. julij 2016.

Cena: 25EUR/dan

Prijave na: info@tkkolektor.si

KOLEKTOR OPEN

Moški posamezno

20.-21. avgust 2016

V primeru dežja bo turnir prestavljen na 27.-28. avgust 2016.

NAGRADE:

Praktične nagrade
v vrednosti
300 eur

PRIJAVNINA:

Člani: 15 EUR
Nečlani: 20 EUR

PRIJAVE:

info@tkkolektor.si

ROK PRIJAVE IN PLAČILA: najkasneje do 19. 8. 2016 do 18. ure
Plačilo na sedežu TK Kolektor (v Mejci).

ŽREB: 19. 8. 2016 ob 20. uri v klubu; objavljen bo na spletni strani TK Kolektor

SISTEM IGRANJA 32: 1. in 2. kolo do 9 (tie-break), vsa ostala kola na dva
dobljena tie-break niza (v primeru manjšega
števila prijav se bo sistem prilagodilo).

POSEBNI POGOJI:

Neposredno na turnir se udeleži
prvih 32 prijavljenih.
Ostale organizator obvesti,
da so mesta zapolnjena.



Maratonec od Fare!

Anka Vončina

Maraton Franja je športna prireditev z najdaljšo tradicijo pri nas, ki se je lahko udeležijo kolesarji vseh starosti in sposobnosti, tako najboljši ali povprečni rekreativci, družine, kot tudi tisti, ki ne kolesarijo redno. Kmalu bo štirideset let (od leta 1978), odkar je progo želel, seveda z idejo o maratonu, prevoziti Tone Fornezzi Tof, a se je moral pred Kladjem zaradi gradnje ceste obrniti. Leta 1979 se je vrnila in tudi uspela prevoziti celo traso Rogova ekipa pod vodstvom Zvoneta Zanoškarja. Kolesarji so v središču Cerčna ob vrčku hmlejevega obnavljali moči pred največjim vzponom tega dne. Smerokaz na trgu usmerja prišleke tudi k bolnišnici Franji. Odločitev je padla takoj – maraton se bo imenoval Franja, krstitelj pa je bil Tof.



Prvi Maraton Franja je bil organiziran 22. julija 1982 na dan vstaje slovenskega naroda. Že prvič se ga je udeležilo okoli 700 udeležencev, večinoma na običajnih, netekmovalnih kolesih. Takrat je

bil z vrha Kladja do Sovodnja še sedemkilometrski makadamski odsek, kjer je »izdihnilo« kar veliko zračnic. Leta 1984 je udeležence na startu v Tacnu pozdravila tudi zdravnica dr. Franja Bojc-Bidovec in jih vzpodbudila

z legendarnimi besedami: »Vem, da vam ne bo lahko, verjemite, tudi nam ni bilo!«

Maraton se je iz malčka razvil v pubertetnika, mladostnika, danes pa je že zrel vsestranski fant. Velikemu 156-kilometrskemu so se pridružili še mali, družinski in otroški maraton, preizkušnje za gorske kolesarje ter vožnja na čas. Razvil se je v pravi festival, saj je z njim povezanih veliko vzporednih prireditev, letos prvič tudi Franja Akademija. Včlanjen je v serijo najboljših kolesarskih maratonov na svetu pod okriljem Mednarodne kolesarske zveze UCI-Golden bike. Junjski preizkušnji sledi bolj tekmovalna avgustovska repriza s finalom svetovnega prvenstva za rekreativne kolesarje. Udeležba na maratonu se je v 35. letih več kot podeseterila. Termin konec julija je prestavilo osamosvojitveno leto, takrat je bil namreč izpeljan še v septembru. V mladi Sloveniji so kolesarji z množičnostjo pozdravljali slovenski praznik dan državnosti 25. junija. Zaradi prijaznejše klime pa maraton zadnja leta poteka drugi vikend v juniju.

Skoraj gotovo je, da se je prvega maratona leta 1982 udeležil tudi kakšen domači kolesar, saj smo Franjo takoj vzeli za svojo. Kot za samo tekmo so tudi z našo udeležbo sledila boljša in slabša leta, najbolj pa smo ponosni na dejstvo, da je bila že kar nekajkrat, tudi letos, najštevilčnejša domača ekipa koncerna Kolektor.



Vseh 35 let pa mu je zvest vsestranski športnik iz naših logov – Branko Gantar. Poleg prvega je izpustil le še devet startov. Odkar se mu je tehničar let prevesila čez 75, se udeležuje malega, odpeljal pa je 21 velikih. Sedaj vsako leto (seveda le na glas) pravi, da se prijavlja na zadnjega, a mu to slabo uspeva. Udeležil se je tudi letošnjega – njegovega že petindvajsetega.

Letnik 1934 je športu zapisan že celo življenje. Že v nižji gimnaziji je bil član ekipe telovadcev, ki je hodila na tekmovanja po Jugoslaviji, kasneje je veliko planinaril in bil med prvimi rekreativnimi kolesarji. S kolesa je

skupaj s prijatelji spoznal dobršen del Evrope. Poleg tega je že več kot šestdeset let fotograf in zbiratelj, iz lesa rad kaj naredi s svojimi rokami, za umiritev duha pa sede za klavir, dnevno seveda. Zadnja leta je planinarjenje zamenjal za vadbo v fitnesu. Trikrat na teden, uro in pol. Natreniranost mu lahko zavidajo precej mlajši. Z redno vadbo utrjuje svoje telo, ohranja vitalnost in pripomore k trdnejšemu zdravju, ki pri takih letih seveda tudi kje zaškripa. Poleg odpeljanih 25 maratonov Franja se je petkrat udeležil maratona Ljubljana-Trst, trikrat Kamniškega in Črnuškega in po dvakrat Pohorskega maratona in Maratona IX. korpusa. Petkrat se je udeležil Juriša na Vršič, dvakrat na Lokve, šestkrat je osvojil zlato priznanje idrijskega mnogoboja Brekmandlc, dvakrat je prehodil razširjeno Slovensko planinsko pot in štirikrat Pot spominov in tovarštva. Seveda bi se v njegovi malhi našlo še kaj, predvsem pa se v njej skriva nič koliko lepih, iskrih spominov.

Prva leta maratona Franje so bila kolesa rekreativna, nihče ni nosil čelade, kolesarskega dresa ni poznal. Na prtljažniku zadaj je bila obvezna košarica, v kateri so bili tlačilka, orodje, kakšen kos oblačila in obvezen sendvič z mortadelo, ki ga je pospravil na »gvišnem«; na vrhu Kladja. Pripetilo se mu je, da mu je v logaškem drevoredu na luknjasti cesti iz košarice odneslo torbico z orodjem – hvala bogu je tisti dan ni potreboval. Raje kot bi žrtvoval zračnico in seveda s tem izgubljeni čas, je na makadamskem delu ceste s Kladja

do Sovodnja kolo na najgrših delih kar nesel. To se mu je obrestovalo, v vseh letih je menjal zračnico le enkrat. Leta 1994 se mu je zgodilo nekaj čisto posebnega, lahko bi rekli, da je vozil štafeto. Pred vrhom Kladja se mu je pokvarilo kolo, ki ga na hitro ne bi mogel popraviti nihče. Seveda je temu sledil odstop. Smolo je videl kolesarski kolega Mirko Mažgon, ki tistega leta zaradi zdravja ni smel na tekmo, a je do Kladja vseeno prikolesaril, da bo vzpodbujal prijatelje. Velikodušno mu je ponudil svoje kolo in Branko je maraton zaključil. Več težav je imel Mirko, ki je moral domov v Spodnjo Idrijo »na štop«. Tudi z gorskimi kolesom je prevozil vseh 156 ne preveč gorskih kilometrov, a se mu ni obneslo, zato tega ni več ponovil.

Someščani, ki so spremljali tekmo, se ga gotovo spomnijo po njegovi nagajivosti. S prosečim glasom je med Idrijo in Spodnjo Idrijo spraševal, češ, koliko je še do Fare. Bodreč so mu zagotavljali, da je le še malo in ko so ga spoznali, je bil deležen smeha, še večjih vzpodbud in prijateljskega žuganja. Med vožnjo je, še raje, če so bile ob cesti lepe navijačice, zavriskal, včasih tudi kako zapel v vzpodbudo sotekmovalcem, sebi in v zahvalo prisrčni publiki. V takem vzdušju je 156 kilometrov minilo kaj hitro. Ja, tak je Branko – vedno za smeh!

Do sedaj se mu je nabralo dobrih (uradnih) 70.100 kilometrov, na leto jih je prevozil tudi 5.000. Zadnja leta sicer nekoliko bolj umirjeno, le male, ne več velikih, kot je »maraton« od doma skozi Bovec in čez Vršič,

mimogrede še vzpon na Prisojnik, v supergah seveda, in nadaljevanje do ženinega doma v Podhому pri Bledu. Ja, kar tako, 163 kilometrov je to. Vendar ga lepo vreme tudi danes ne zadrži doma, odpelje se do Tolmina, Kobarida, morda Bovca in pri tem neizmerno uživa. Pogreša edino družbo, a kaj, ko je za »vrstnike« to prehuda avantura.

»Za vitalnost v zrelejših letih je treba nekaj storiti – je treba migat!« pravi. Branko, migaj še naprej, prijavi se še na čim več zadnjih maratonov. Mi vsi pa ti želimo zdravja in srečno!



- ▶ **EKOLOŠKO IN GLOBINSKO ČIŠČENJE AVTOMOBILOV**
- ▶ **GLOBINSKO ČIŠČENJE OBLAZINJENEGA POHIŠTVA**
- ▶ **ČIŠČENJE IN NEGA USNJENEGA POHIŠTVA**
- ▶ **GLOBINSKO ČIŠČENJE PREPROG IN TEKSTILNIH TALNIH OBLOG**

041 598 380
www.eko-top.si





Frizerski salon Nataša

Gortanova 3, Idrija, tel.: 05 37 22 920, 070 74 52 12

Delovni čas: torek 8.00-12.00 in 15.00-20.00, sreda 8.00-12.00, četrtek 12.00-20.00, petek 8.00-15.00 ali 12.00-20.00, sobota 7.00-12.00

IZVLEČEK GORSKE ARNIKE LINFA SOLARE S SONČNIM ZAŠČITNIM FAKTORJEM



S poljubom sonca
za kožo in lase

KLJUČNE SESTAVINE

Izvleček gorske arnike, vitamini, mešanica sončnih filtrov

Izdelek lahko naročite na <http://lepi-lasje.si>.



**EVT
SISTEMI** d.o.o.
Ekologija, Varnost, Trgovina

Trgovina EVT, Arkova 11, Idrija.

Telefon: 05 37 74 840

Odprto vsak delovnik od 7.00 do 15.00.

Spletna cena:
26,98 €



Model 8734, tudi v modri barvi!

AKCIJA!!!

Kratke delovne hlače!

Model Raptor 8040



Spletna cena:
29,51 €



Model Result R311X

Spletna cena:
35,66 €



e-trgovina <http://trgovina.evt.si>

PETKI SO ZA

SUZY



NAROČILA | 080 11 99 | narocnine@delo.si | promo.delo.si/suzy

Naročite Suzy za samo 0,76 EUR* na izvod.

* Cena na izvod 0,76 EUR velja samo za naročnike Delovih edicij (49 % popust).

za naročnike Delovih edicij	MESEČNA NAROČNINA - 49 %	LETNA NAROČNINA - 49 %	Cena samostojne revije Suzy v prosti prodaji je 1,49 EUR.
za ostale naročnike	- 10 %	- 25 %	

Na več kot 2000 prodajnih mestih samostojno ali s Slovenskimi novicami.

**Slovenske
novice + Suzy**

**SAMO
1,59 EUR**



**SLOVENSKE
NOVICE
25 let**



INDUSTRIJSKA, GARAŽNA, POŽARNA IN ŽRAKOTESNA VRATA

BLT d.o.o. Idrija, Ulica Sv. Barbare 6, 5280 Idrija

telefon: 05 37 43 660, e-naslov: blt@blt.si

www.blt.si

AKCIJA

garažna sekcijška vrata

775€

vrata, pogon, 2x daljinec, montaža, vključen 9,5% ddv

Barva: bela, rjava, antracit

Dimenzije: 2375x2000, 2375x2150, 2375x2250,
2500x2000, 2500x2150, 2500x2250,
2750x2000, 2750x2150, 2750x2250

Motiv: M-line, Wood grain

*Ob doplačilu možnost prilagoditve širine vrat. Barva zlati hrast 815€ (vrata, pogon, 2x daljinec, montaža, vključen 9,5% DDV). Akcija traja do konca avgusta 2016.



20 let tradicije in zaupanja...

Simbolična slika.

Poletna akcija! Prenosniki za delo in prosti čas že od 259,00 EUR dalje.

MIST1EA
HP 250

Intel® Celeron N3050
39,6 cm (15,6") 1366x768
Pomnilnik 4GB DDR3
Trdi disk 500GB
DCS

15,6"

39,6 cm



259,00

Redna cena 259,00€

P17N1EA / P17R5EA / P17R0EA

HP 15 ac103nm

Intel® Celeron N3050 procesor
39,6cm (15,6") 1366x768
Pomnilnik 4GB DDR3
Trdi disk 500GB SATA
Windows 10 Home
različne barve
modra/bela/črna

15,6"

39,6 cm



429,00

Redna cena 429,00€

800700PSC

IdeaPad 300

Intel® Core™ i5-6200U
38,1 cm (15,0") 1366x768
Pomnilnik 4GB DDR3
Trdi disk 500GB
DCS

15,0"

38,1 cm



519,00

Redna cena 549,00€

661242

HP ProBook 470G3

Intel® Core™ i3-6100U
43,5 cm (17,1") 1800x1200
Pomnilnik 8GB DDR3
Trdi disk 256SSD + 500GB
Razdelni R7 M240 1080
DCS
Barva: črna

17,1"

44 cm



689,00

Redna cena 739,00€

Trgovina je odprta vsak dan od ponedeljka do petka od 14h do 17h.

COMCOM

Računalništvo - komunikacije d.o.o. Idrija
Lapajnetova ulica 29
5280 IDRİJA

Kontakt

T: 05 372 20 20
F: 05 372 20 20
E: pisarna@comcom.si
W: www.comcom.si



Svetovanje in razvoj aplikacij za informacijske sisteme SAP® z referencami največjih svetovnih podjetij.

» Urejeno gospa, na pregled k specialistu ste naročeni že naslednjo sredo. «

Olajšamo in skrajšamo pot do ustreznega zdravnika, diagnoze in okrevanja.

Goran Knežević

Center Zdravje



www.as.si

Poslovna enota Nova Gorica: 05/330-95-00
Poslovalnica Idrija: 05/372-00-40



Izdelava ter dobava vseh vrst kovinskih izdelkov, striženje ter krivljenje pločevine

Navadna, inox ter alu pohodna pločevina na zalogi

Dobavljive tudi ekspanzirane, perforirane ter ostale barvne pločevine

Barvanje, lakiranje



Izdelava regalnih sistemov za velike obremenitve s 100 % izvlekom, obremenitev do 2500 kg na polico

Prihranek prostora do 50 %

Prihranek časa do 80 %

Trajnost ter varnost

Triglavaska 30, Idrija

GSM: 031 724 333

selak.dejan@siol.net

www.regalni-sistemi.si



DAMOKLEJEV MEČ

STOJAN PETRIČ

Knjižni prvenec uglednega slovenskega gospodarstvenika in dolgoletnega prvega moža Kolektorja. V njem prepleta opis svoje izjemne menedžerske poti in njeno osebno doživljanje. Podaja primere dobrih praks, zanimive za poslovno in splošno javnost.

več kot 400 strani | trda vezava | 19,90 EUR*

Knjigo lahko naročite pri časopisni hiši Delo in prejmete podpisan izvod*. V prosti prodaji jo lahko kupite v izbranih knjigarnah in vseh poslovalnicah Felix.



Delo d.o.o., Dunajska 5, 1509 Ljubljana, 598186

* Cena knjige je 19,90 EUR (DDV je vključen). Stroški pošiljanja niso vključeni v ceno in pri nakupu knjige znašajo 4,37 EUR za Slovenijo.

NAROČILA 080 11 99 narocnine@delo.si promo.delo.si/damoklejevmeč

VULKANIZERSTVO

Bogdan Jereb s.p.

Velika izbira:

- pnevmatik za osebna in motorna vozila
- alu platišč

Dodatna oprema:

- akumulatorji
- žarnice
- metlice

Spodnja Kanomlja 25a
Spodnja Idrija

041 475 372

www.gume-buni.si

OD
39,00 EUR
DALJE

%

POPUSTI
NA VSA
SONČNA OČALA

Vaša
očesna
OPTIKA



Vaša očesna optika Cerknica, Cesta 4. maja 17, Cerknica, ZD CERKNICA, Tel.: 01 / 709 30 08, E-mail: cerknica@vasaoptika.si
Vaša očesna optika Postojna, Tržaška c. 59, Postojna, TC MERCATOR POSTOJNA, Tel.: 05 / 720 00 33, E-mail: postojna@vasaoptika.si
Vaša očesna optika Idrija, Gregorčičeva ulica 47, Idrija, TC MERCATOR IDRJA, Tel.: 05 / 906 00 06, E-mail: idrija@vasaoptika.si

- PREVOZI OSEB IN SKUPIN
- PREVOZI BLAGA
- HITRA DOSTAVA POŠILJK (Ljubljana in okolica)
- ORGANIZACIJA PREVOZOV
- RENT-A-CAR

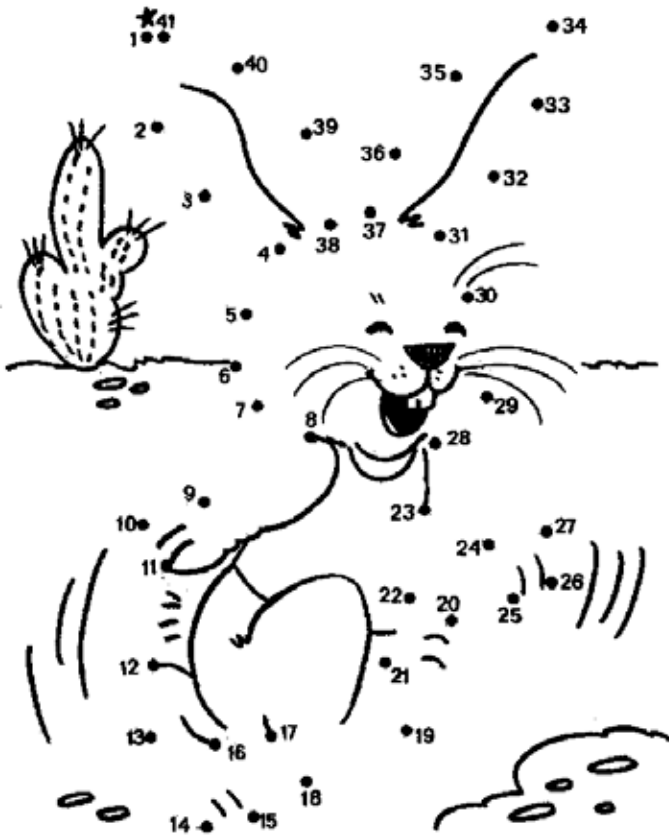


RCT TRANS

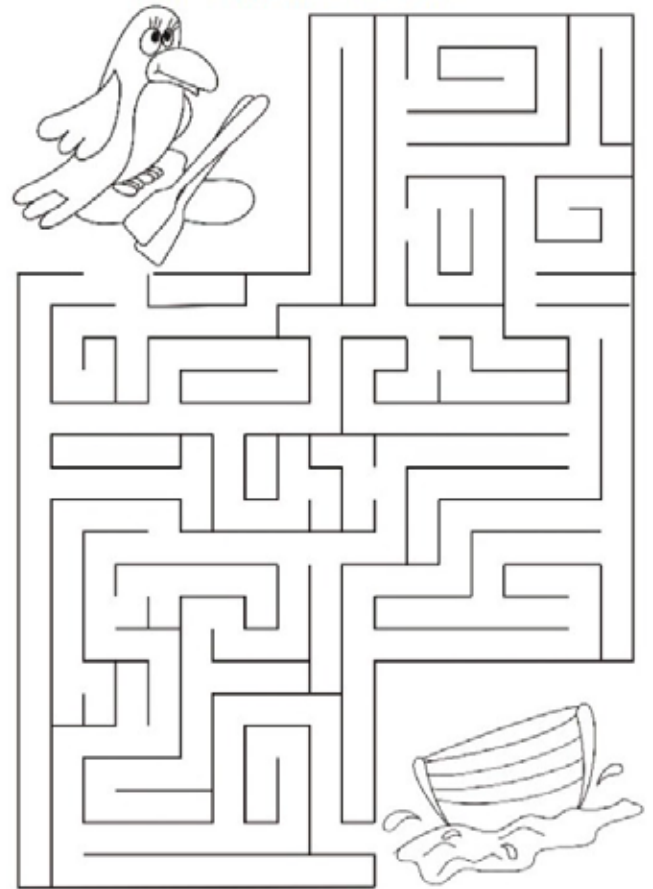
Partizanska 8, 5280 Idrija
rctrans@amis.net
www.rctrans.si

☎ 041 648 393
☎ 051 316 999

Poveži zaporedne pike in pobarvaj sliko



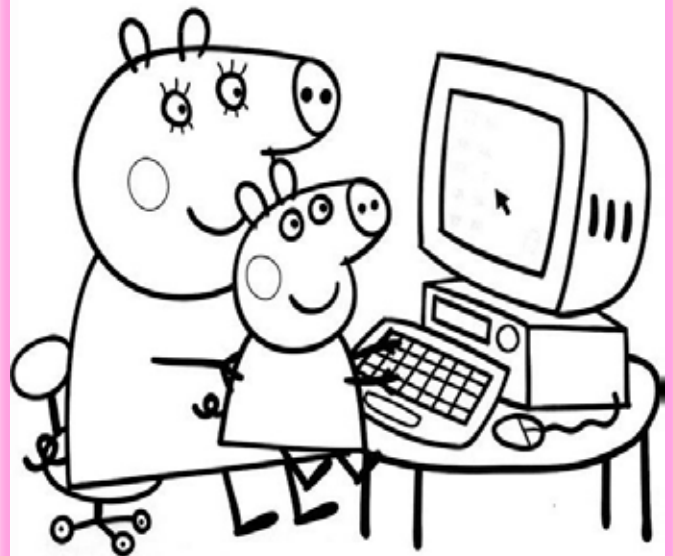
Pomagaj ptici do čolna



Poišči 10 razlik!



Pobarvaj risbo



	AVTOR GOVEKAR BRANKO	EKS-TREMNO PLANINSTVO	GLAVNO MESTO KARTAZANOV	GRŠKI KATALIKI	MLETJE	KRAJ NA NOTRANJSKEM	PROSTOR ZA SHRANJEVANJE KMEČKEGA ORODJA	ALPIŠČINI ODESK	SPLODNI DEL PROSTORA	VPREŽNI DROG VOZA	ŠOLSKA OCENA	
	HRANILNIK ENERGJE											
	OLJE IZ LANU											
	MESTO V MAKE-DONIJI							GRŠKI POTUJOČI PEVEC LASTNIK MLINA				
	IGRALKA RINA					REKA V ANGLIJI VAS NAD DOLINO IDRJUCE			RAZLOG UPOŠTEVANJE	UREJANJE NOHTOV NA ROKAH	MESTO V ŠPANJI	
SEVERNO ATLANTSKI PAKT DANSKI KAMION						ANA PAVLOVA	NASELJE PRI ČRNEM VRHU RUS. FIZIK ALEKSANDROV					
	K	UČITELJEVA MIZA	PODTALNO DELOVANJE	IGRALEC ROBERT DE	PRISTANIŠČE NA JAPONSKEM	PAPEŽEVA PALAČA V RIMU	KOPNO V MORJU	HRVAŠKI PEVEC KARAN	NORDIJSKI BOGOVI	GORSTVO V ITALIJI		
	STROKOVNJAK ZA PSE									OSEBNI ZAIMEK		
	AMERIŠKI KROKODIL									KEMIČNI ELEMENT BA LJUDSKO IME ZA SMETLIKO		
	VEČJE OBMOČJE OZEMLJE							TURISTIČNI KRAJ NA HVARU	RASTLINSKA BODICA	JUD IGOR OZIM	DUŠAN URŠIČ SANJE	TONI KOZLEVCAR
	JAZ LATINSKO				KOSTUMUMOVOGELNIK TOVARNJA V CERKNEM			MESTO V PIEMONTU, ITALIJA EVA DOLINAR			POSLEDEK PO OBEDU FRANCOSKO JABOLČNO ŽGANJE	
PRITRDILNICA			EVA RAS SKANDU		LAIK AMATER SOVRAŽNICA ŽELEZA							
VRSTA JABOLK					DEL ROKE ULTRAZVOČNI GLOBINOMER				ANDREJ VELKAVRH VIKTOR EM-MANUELE	IVO ANDRIČ OZNAKA ZA KRANI	MESTO V ITALIJI "FRANČSEK"	KOLESARSKA DIRKA PO ŠPANJI
RAČJA HOJA						ZIDOR REJC SIMFONIJA RIMSKEGA KORSAKOVA		ŽEL KOMPONIZCIJA TIBETANSKO GOVEDO			BIVALIŠČE UMRLIH PREDEL IDRJE	
	MESTO IN REKA V RUSIJI											SANDRA URBANC ČUT ZA LASTNOST JEDI
	LEV TOLSTOJ							RDEČI KRIŽ ZORAN UBAVIČ		PUŠČAVA V ETIOPIJI LEON OBLAK	VRSTA VINA NOBELIJ	
	ZELENIČA V PUŠČAVI							ČAS KO SE NE LOVI DIVJADI				
	NAPOR ZA DOSEGO CILJA							NADLEŽNA ŽUŽELKA			ANGLEŠKA ROCK SKUPINA	

Sodelujte!

Morda pa se tudi v vas skriva pisec ali nadebudni fotograf, ki bi želel objavo fotografije na naslovnici ali v časopisu? Pozivamo vas, da pri nastajanju nove številke tudi aktivno sodelujete. Poleg rešitev križanke bomo veselili tudi vaših prispevkov in lastnih pobud za članke ter fotografije. Kontaktirajte nas na polona.rupnik@kolektor.com.

Naslov uredništva

FMR – Media d.o.o.
 Arkova 43
 5280 Idrija

Rešitvi iz pomladne številke Komunitatorja sta: **inovativnost in Postojna**.

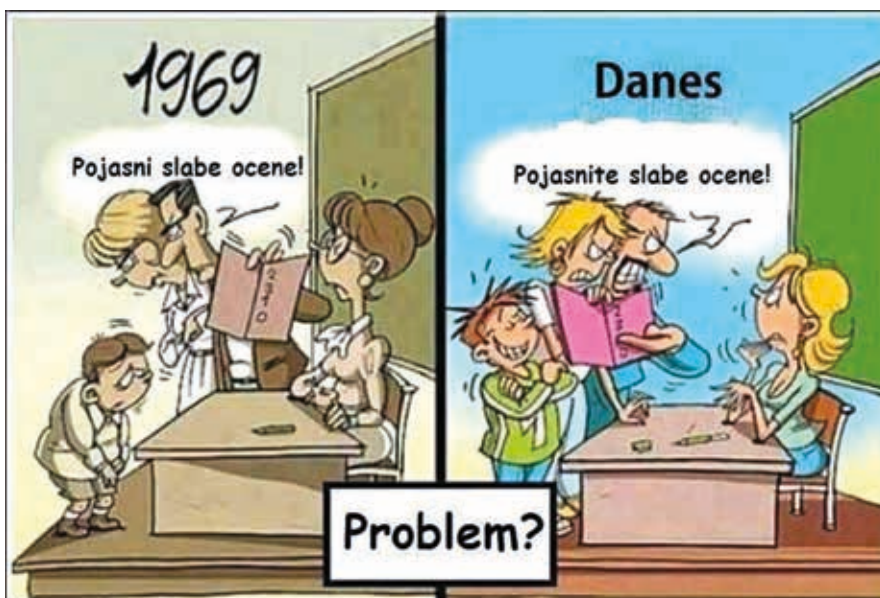
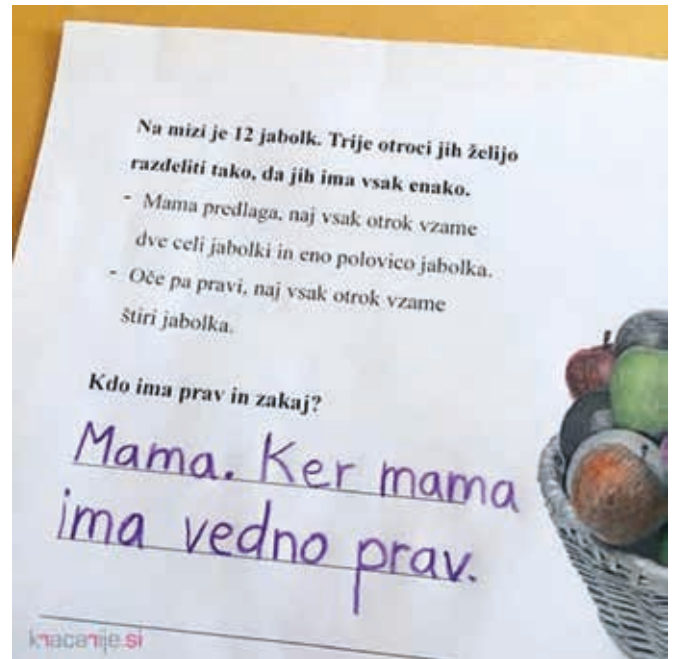
Nagrajenci: **Darko Čelik, Amalija Čuk, Dino Mihačič**.

Rešitvi iz poletne številke pošljite v uredništvo do vključno 19. 9. 2016 (pripis »Nagrada križanka«). Čakajo vas tri praktične nagrade.

Ime in priimek:

Naslov:

Pošta:





BRUS TRANSPORT

BRUS d.o.o., Godovič 154, 5275 Godovič
Tel.: (05) 37 25 200, Fax: (05) 37 25 201
E-mail: info@brus.si, URL: www.brus.si



SCANIA

